

PELATIHAN E-COMMERCE PADA KARANG TARUNA WILAYAH JAKARTA BARAT

Anita Ratnasari ¹⁾; Wachyu Hari Haji ²⁾; Grace Gata ³⁾; Sukarno Bahat Nauli ⁴⁾;
Bosar Panjaitan⁵⁾

¹⁾Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana

²⁾Binus Entrepreneur Center, Management Department, Universitas Bina Nusantara

³⁾Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur

^{4,5)}Teknik Informatika, Universitas Satya Negara Indonesia

correspondent author : ¹⁾anita.ratnasari@mercubuana.ac.id;

²⁾wachyu.hari@binus.ac.id; ³⁾grace.gata@budiluhur.ac.id; ⁴⁾sukarnobahat@usni.ac.id;

⁵⁾bosar@usni.ac.id

Diterima : 15 Agustus 2023	Revisi : 10 Oktober 2023	Disetujui : 1 November 2023	Diterbitkan: 20 Desember 2023
-------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	----------------------------------

ABSTRAK

Content Management System (CMS) merupakan solusi website yang sudah jadi yang dapat dimodifikasi sesuai kebutuhan, baik itu gambar, content dan lain sebagainya. CMS memungkinkan untuk mempunyai dan mengelola website tanpa harus memiliki pengetahuan teknis tentang pembuatan website. Ada banyak CMS yang beredar saat ini, salah satunya adalah Joomla yang merupakan CMS yang cukup terkenal dan banyak digunakan di internet. Pembuatan web Karang Taruna ini menggunakan Joomla, karena merupakan CMS yang paling banyak digunakan, pada dasarnya semua CMS mempunyai karakteristik yang sama. Bersifat modular artinya modul dapat diinstall terpisah, begitu juga template componen dan lainnya banyak disediakan di internet.

Kata Kunci : CMS, Web, E-Commerce , Web E-Commerce , Joomla

I. PENDAHULUAN

Karang taruna sebagai wadah dan sarana pengembangan diri bagi anggota masyarakat yang tumbuh dan berkembang bagi generasi muda, mempunyai tujuan salah satunya adalah pengembangan usaha agar dapat mandiri serta dapat meningkatkan potensi untuk usaha ekonomi produktif, sehingga generasi muda dapat berperan aktif dalam penyelenggaraan sosial. UMKM merupakan dasar utama sektor perekonomian masyarakat yang perlu dikembangkan di masyarakat khususnya karang taruna, dikarenakan sebagai pegiat UMKM akan dapat mengantisipasi kondisi perekonomian secara makro dan kemandirian secara mikro. Dengan adanya kecenderungan berbelanja secara daring, yang menyebabkan *E-Commerce* tumbuh dengan sangat meningkat, semakin banyak pengguna telepon selular yang canggih, membuat pentingnya karang taruna memiliki wawasan dalam membuat *E-Commerce*. Trend *E-Commerce* untuk memperluas kinerja usaha sudah banyak dilakukan oleh para pelaku bisnis baik bisnis kecil maupun besar. Pengenalan Joomla untuk pembuatan web E-Commerce , Joomla adalah *Content Management System* (CMS) open source yang banyak dipergunakan untuk membuat website *E-Commerce* menawarkan banyak kemudahan antara lain : sangat mudah digunakan, dapat diperluas, multibahasa, responsif, optimalisasi mesin pencarian dan banyak lagi. Manfaat yang didapat dengan menguasai pembuatan web *E-Commerce* dengan Joomla, dapat membuat karang taruna lebih dapat melakukan usaha secara daring, sehingga tujuan dari kemandirian generasi muda anggota masyarakat akan tercapai.

1.1 Analisis Situasi

Perkembangan teknologi multimedia saat ini sudah sangat pesat dan masyarakat pun memiliki antusiasme yang besar untuk mengikuti perkembangan teknologi yang ada. Adanya teknologi multimedia membuat sarana komunikasi yang sudah ada menjadi lebih menarik bagi para penggunanya.

Bisnis secara online atau yang sering disebut dengan istilah *E-Commerce*, pengguna bisnis online dapat memasarkan produk atau jasa yang ditawarkan dengan mudah, bebas, dan berdampak luas. Kini pebisnis atau pihak yang menawarkan produk dan jasa tidak perlu repot-repot lagi seperti menyebarkan pamflet dan mengeluarkan uang banyak untuk membuat iklan, biasanya pengguna bisnis online membuat blog atau website untuk memasarkan produk dan jasa mereka, serta memasang banner-banner berupa iklan di forum atau website lain yang dapat menarik minat calon konsumen untuk masuk website pengguna bisnis tersebut.

E-Commerce sendiri memiliki beberapa manfaat, selain dapat meningkatkan dari segi pendapatan seperti pembahasan di atas, juga dapat meningkatkan kepercayaan antar pengguna bisnis online untuk melakukan transaksi, karena dengan kepercayaan transaksi secara online ini dapat menghemat biaya transportasi untuk melakukan transaksi jual beli dibandingkan dengan transaksi jual beli dengan pertemuan secara langsung di tempat.

Untuk meningkatkan pengetahuan Karang Taruna dalam hal toko *online* serta bagaimana membuat toko *online*, agar dapat memiliki toko *online* dengan membuat web menggunakan Joomla agar dapat mandiri secara ekonomi dan membantu lingkungan sekitar karang taruna

1.2 Permasalahan Mitra

Saat ini perdagangan secara daring menjadi salah satu daya tarik dalam berbisnis karena dapat meningkatkan branding, meningkatkan pangsa pasar, loyalitas pelanggan dan dapat dijangkau oleh pelanggan dimana saja. Pengetahuan yang diberikan kepada anggota Karang Taruna di Wilayah Jakarta Barat, lebih menekankan pada pengetahuan dasar pembuatan sebuah web *E-Commerce* dengan dukungan alat bantu yang sudah ada agar dapat tercipta *E-Commerce* yang dibutuhkan.

II. SOLUSI TARGET DAN LUARAN

2.1 Solusi

Pembuatan *E-Commerce* dengan menggunakan Joomla dapat menjadi solusi dalam meningkatkan minat usaha bagi anggota Karang Taruna dengan cara memberikan pengenalan proses bisnis dalam sebuah *E-Commerce*, pengenalan dalam memahami hal-hal yang menguntungkan dan merugikan dari sistem *E-Commerce*, melakukan sesi pelatihan pembuatan *E-Commerce* dengan praktek secara langsung, serta melakukan Sesi latihan, tanya jawab dan test (*pre-test* dan *post test*) agar dapat mengetahui kemajuan pemahaman dan respon yang diberikan setelah menjalani pelatihan.

2.2 Target Capaian

Target yang diharapkan setelah memberikan pelatihan ini adalah anggota Karang Taruna dapat meningkatkan kemampuan dalam membuat *E-Commerce* dengan menggunakan Joomla yang nantinya dapat dimanfaatkan oleh anggota Karang Taruna dalam meningkatkan usaha yang dirintis. Pengelolaan konten dapat dikuasai dengan menambah, mengubah, sampai dengan menghapus konten. Diharapkan pula kegiatan ini dapat terus berlanjut sehingga anggota Karang Taruna dapat menguasai *E-Commerce* dengan segala kelebihan yang dimiliki CMS yang digunakan, yaitu Joomla.

Selain target secara kuantitas dan kualitas para peserta, ada target lain yang ingin dicapai oleh tim yaitu menerbitkan hasil laporan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat tersebut pada jurnal pengabdian kepada masyarakat.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Tempat dan Waktu Pelatihan

Lokasi kegiatan pengabdian masyarakat ini di Kecamatan Kembangan Kelurahan Meruya Utara. Diadakan dari pukul 13:00 sampai 17:00 di bulan Februari 2019, dihadiri 25 orang anggota Karang Taruna

3.2 Peserta Pelatihan

Khalayak sasaran untuk kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah karang taruna di Kecamatan Kembangan Kelurahan Meruya Utara.

3.3 Teknik Pelatihan

Adapun metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini antara lain:

- a. Tahap Persiapan
Dalam tahap ini para peserta diberikan pengetahuan tentang:
 1. Koordinasi dengan Kelurahan, RW dan Karang Taruna
Berkoordinasi dengan pihak terkait setempat untuk menentukan peserta, hari dan jam pelaksanaan program pengabdian masyarakat dengan para anggota Karang Taruna.
 2. Sosialisasi Program
Sosialisasi program bertujuan untuk memberikan informasi tentang rencana serangkaian pelaksanaan program yang disampaikan kepada para peserta.
 3. Penyusunan modul pembuatan media pembelajaran
Menyusun modul pelatihan oleh tim pengusul pengabdian masyarakat.
- b. Tahap Pelaksanaan Kegiatan
Dalam tahap ini peserta diberikan pelatihan :
 1. Pelaksanaan Program
Dalam melaksanakan program ini dipastikan bahwa tempat pelatihan apakah sudah terinstal perangkat lunak/software yang dibutuhkan.
 2. Persiapan alat dan bahan
Alat yang digunakan meliputi: meja, laptop, LCD dan proyektor untuk memvisualisasikan pelatihan.
 3. Penyuluhan pelatihan manfaat dan pembuatan e-Commerce
Yang pertama dilakukan adalah memperlihatkan hasil akhir yang nantinya akan dibuat oleh para peserta, sehingga peserta menjadi lebih semangat dalam melaksanakan pelatihan ini karena melihat manfaatnya.
- c. Tahap Akhir
Tahap akhir terdiri dari pembuatan laporan hasil kegiatan dan pengumpulan laporan hasil kegiatan.

Dalam pelaksanaan ini terdapat beberapa kriteria yang akan menjadi tolak ukur dasar pencapaian dari kegiatan ini yaitu:

1. Peserta dapat menggunakan komputer/laptop yang sudah disediakan dimaksudkan untuk menjadikan peserta melakukan latihan di tempat kerja masing-masing.
2. Peserta mampu mengoperasikan komputer seperti mengaktifkan program dan juga dapat menggunakan bagian pendukung lainnya.

3. Peserta dapat melakukan pembuatan toko *online* dengan menggunakan Joomla.

3.4 Bahan Materi Yang akan diajarkan

Pembuatan *E-Commerce* dengan menggunakan Joomla pertama sekali adalah melakukan instal aplikasi Joomla, Langkah yang harus dilakukan adalah login ke cPanel hosting, masukkan username dan password, selanjutnya login, setelah berhasil akan masuk ke halaman *Admin Joomla*. Pembuatan website dapat dilakukan dengan menambah artikel, membuat kategori, menambah *Featured* Artikel, Membuat menu, sehingga tampil menu di bagian bawah *Header website*, Tahapan selanjutnya melakukan install ekstensi Joomla sehingga dapat menambah banner, membuat halaman *contact*, memilih *template* untuk tampilan website serta melakukan update Joomla.

Modul ekstensi e-commerce umumnya terdiri dari component, module dan plugin, ada yang sifatnya gratis (*free*), ada yang berbayar (*commercial*) dan ada juga yang sebagian ekstensinya gratis dan sebagian lainnya berbayar. Dalam pelatihan ini untuk membuat website E-Commerce dengan Joomla, ekstensi yang digunakan adalah versi gratis, dengan konsekuensi fasilitas yang terbatas.

Kelebihan menggunakan Joomla sebagai CMS untuk membuat website E-Commerce adalah :

1. Kemudahan dalam penggunaan.

Joomla memiliki banyak fitur yang bisa digunakan untuk menghubungkan situs web dengan media sosial.

Ada lebih dari 30 ekstensi yang dapat dipilih sehingga dapat membantu dalam membangun situs web atau blog.

Pengelolaan *website* tanpa menghabiskan banyak waktu serta tidak perlu mengatur *permission level* dan *tabs* baru saat menggunakannya.

2. *SEO Friendly*

Membuat *website*, harus memperhatikan *Search Engine Optimization* atau SEO untuk menempatkan posisi paling pertama di halaman pencarian, cara menggunakan Joomla untuk pemula cukup mudah, dikarenakan

Joomla terkenal sebagai CMS yang *SEO friendly*. Website yang dibuat akan memiliki kesempatan untuk mendapat peringkat tinggi di berbagai mesin pencarian, seperti mesin pencari Google.

3. *Open Source*

Bersifatnya yang *open source* membuat Joomla dapat dirubah dan dimodifikasi oleh seluruh developer sehingga mudah untuk dikembangkan.

4. Komunitas luas

Terdapat forum-forum yang ada di Joomla dan dapat digunakan meluaskan jaringan dengan pengguna lainnya. Komunitas ini dapat dimanfaatkan sebagai sarana belajar Joomla untuk pemula serta berbagi pengalaman dalam mengembangkan situs web.

5. Cocok untuk *Website E-Commerce*

Joomla sangat mudah dihubungkan dari *e-commerce* ke *website* tanpa membutuhkan tambahan ekstensi lainnya. seluruh kelebihan ini akan memudahkan pemilik situs terkait dalam mengoptimasi website *e-commerce* ke dalam Joomla.

3.5 Dokumentasi kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat





IV. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dan uraian pembahasan di atas, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut ini :

- a. Pelatihan tentang bagaimana cara membuat E-Commerce dengan Joomla.
- b. Materi yang diberikan dapat diterima oleh para peserta yaitu Para anggota karang taruna di Kecamatan Kembangan.

2. Saran

Program ini sangat bermanfaat dalam upaya meningkatkan pengetahuan dan kesadaran para peserta yang berasal dari anggota karang taruna tentang bagaimana cara membuat E-Commerce dengan joomla dan bagaimana proses bisnis dari E-Commerce .

DAFTAR PUSTAKA

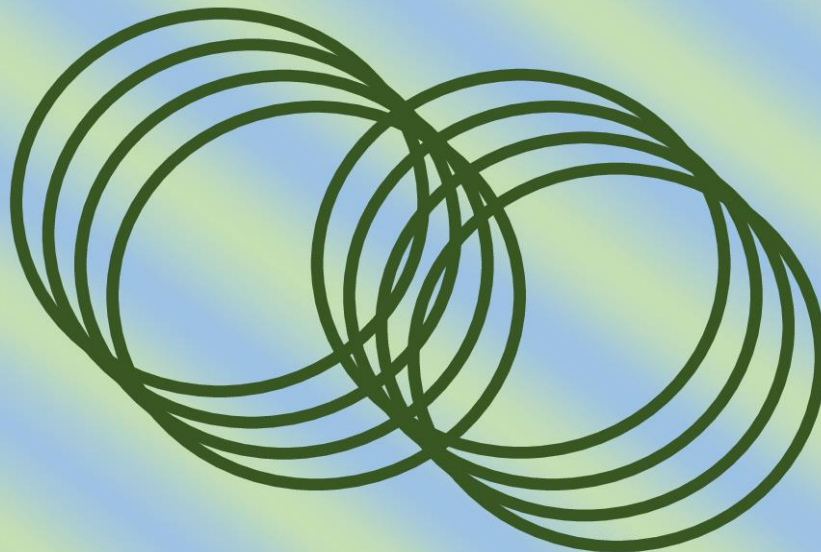
- Cohen, M. (2004). *Exploiting response models—optimizing cross-sell and up-sell opportunities in banking*. Information Systems, 39, 327–341.
- IBM. (2004). Retail Selling Optimization – Strategic Cross-selling and Up-selling for Survival in The Volatile Retail Market (white paper). Dipetik Juni 10, 2008, dari www-03.ibm.com/industries/retail/doc/content/bin/retail-selling_optimization.pdf.
- Kamakura, W. A., Ramaswami, S. N., & Srivastava, R. K. (1991). Applying latent trait analysis in the evaluation of prospects for cross-selling of financial services. International Journal of Research in Marketing, 8(4), 329-349.
- Tama, Bayu Adhi. 2012. Cross-Selling: Perangkat Utama Customer Relationship Management (Crm) Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan, Makalah Seminar, Mei.
- Whitten.Bentley. 2008. Introduction To System Analysis & Design, McGrawHill International Edition.
- Zaki, Ali. 1999. E-Life Style: Memanfaatkan Beragam Perangkat Teknologi Digital. Penerbit Salemba Infotek.

VOLUME 5 NOMOR 2 DESEMBER 2023

ISSN : 2686-0287

SINERGI

JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS TEKNIK



JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT **SINERGI**

Pelindung

Dekan Fakultas Teknik

PenanggungJawab

Hernalom Sitorus, S.Kom., M.Kom

Dewan Redaksi

Dr. Prionggo Hendradi, S.Kom., MMSI

Dr. Yusriani Sapta Dewi, M.Si

Nurul Chafid, S.Kom., M.Kom

Mitra Bestari

Dr. Rofiq Sunaryanto, M.Si (BRIN)

Dr. Rufman Iman Akbar E., MM.,
M.Kom (Universitas Pembangunan
Jaya)

Ir. Asep Jatmika, MM (DLH)

Ir. Rahmawati, M.Si (DLH)

Ir. Mudarisin, ST., MT (BNSP)

Penyunting Pelaksana

Wawan Kurniawan S.Kom., M.Kom

JURNAL SINERGI merupakan Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat yang menyajikan hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, teknik, sosial humaniora, komputer dan pengembangan serta penerapan Ipteks model atau konsep dan atau implementasinya dalam rangka peningkatan partisipasi masyarakat dalam pembangunan. Redaksi menerima naskah artikel dari siapapun yang mempunyai perhatian dan kepedulian pada pengembangan teknologi lingkungan. Pemuatan artikel di Jurnal ini dapat dikirim ke alamat Penerbit. Informasi lebih lengkap untuk pemuatan artikel dan petunjuk penulisan artikel tersedia pada halaman terakhir yakni pada Pedoman Penulisan Jurnal Sinergi atau dapat dibaca pada setiap terbitan. Artikel yang masuk akan melalui proses seleksi editor atau mitra bestari.

Jurnal ini terbit secara berkala sebanyak dua kali dalam setahun yakni bulan Juni dan Desember serta akan diunggah ke Portal resmi Kemenristek Dikti. Pemuatan naskah dipungut biaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Alamat Penerbit / Redaksi

Fakultas Teknik

Universitas Satya Negara Indonesia

Jl. Arteri Pondok Indah No.11 Kebayoran Lama Utara

Jakarta Selatan 12240 – Indonesia

Telp. (021) 7398393/7224963. Hunting, Fax 7200352/7224963

Homepage : <https://teknik.usni.ac.id/>

<http://ojs-teknik.usni.ac.id/index.php/sgi>

E-mail :

prionggo.hendradi@gmail.com

yusrianisaptadewi@usni.ac.id

Frekuensi Terbit

2 kali setahun : Juni dan Desember

DAFTAR ISI

SOSIALISASI DAN PELATIHAN SISTEM INFORMASI DATA KEPENDUDUKAN BERBASIS IT	1 - 5
Raden Wirawan; Agussalim Patola Dm; Muhammad Awal Nur	
AKSI PARTISIPATORI MENUJU DESA SWASEMBADA : PEMBERDAYAAN UMKM PENGOLAHAN KERUPUK BERBAHAN BUAH SEMANGKA DI DESA TROSONO KECAMATAN SEKARAN LAMONGAN	6 - 9
Dia Cahyani Sasputri; Muhammad Fahrus Ali; Nadliyatus Salma; Habibatur Rohyin; Naddilah Khusnul Khotimah; Moh. Abdillah Alhadi S.; Irkhahtun Nafsiffatun Nafisiyah; Sabilil Muttaqin; Faizatur Rif'ah; Abdul Qoyis	
PELATIHAN E-COMMERCE PADA KARANG TARUNA WILAYAH JAKARTA BARAT	10 - 16
Anita Ratnasari; Wachyu Hari Haji; Grace Gata; Sukarno Bahat Nauli; Bosar Panjaitan	
PENYULUHAN TENTANG STUNTING PADA ANAK DI DESA PAKKASALO, KECAMATAN SIBULUE, KABUPATEN BONE	17 - 21
Isdar; Andi Aenil Hikmah; A. Rezky A. Bohang; Nurfadillah; Dian Seftyaningsi; Fajar Alam; Nopri Jumadil Ashar; Adinda Pratiwi; Riswan; Asmah Amir	
WORKSHOP VIDEO EDITING DAN UPLOAD VIA YOUTUBE PADA KARANG TARUNA RW09 PONDOK BAMBU	22 - 30
Siti Marlina; Syarif Hidayatulloh; Fatimah Azzahro	
DESAIN SISTEM RESERVASI PEMESANAN BUS PARIWISATA BERBASIS WEB	31 - 40
Agus Sujarwadi; Surya Darmawan; Sujoko; Dibyo Susilo; Suyanto, Arief Fattah Syuhada	
PENINGKATAN <i>HARD SKILL</i> KADER POSYANDU SINGKONG MELALUI PELATIHAN PROGRAM APLIKASI POSYANDU KELURAHAN GROGOL SELATAN JAKARTA SELATAN	41 - 45
Kiki Kusumawati; Prionggo Hendradi; Wawan Kurniawan; Berlin Sitorus; Muhammad Raihan S.; Paris Ikhsanul H.; Justika Novalina S.; Risma Ibadiyyah	
PENYULUHAN CUCI TANGAN MENGGUNAKAN SABUN DENGAN BAIK DAN BENAR DI TK AL MAHIRA GUNUNG PATI	46 - 49
Amirul Mukminin; Reny Pawestusi A.S.; Eni Sulistyowati; Nola Wiarti; Devi Rahma Prinantika; Syifa Imaninnur; Elisa Rahmawati	
PENYULUHAN PEMASARAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI LINGKUNGAN RT003/02, KRAMAT PELA, KEBAYORAN LAMA, JAKARTA SELATAN	50 - 57
Guston Sitorus; Yulsinda Nasution; Lucy Nancy	
PEMBUATAN LANDING PAGE DIGITAL MARKETING PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) JAMUR TIRAM SUNAWAN DI KABUPATEN BANYUWANGI	58 - 63
Sony Panca Budiarto; Galileo Garin	
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENDATAAN DATA <i>BERBASIS VISUAL BASIC APPLICATION EXCEL</i> PENDUDUK (STUDY KASUS DESA SENTRAL BARU KABUPATEN REJANG LEBONG)	64 - 71
Redi Ternando; Dewi Apriana; Murlena	
PENYELENGGARAAN TRIAS UKS MELALUI PENDIDIKAN KESEHATAN DI LEMBAGA PAUD SEKAR NAGARI UNNES	72 - 77
Nurin Rachmawati; Lintang Cahaya Nurani; Natalia Fitri Maharani; Gheiska Enggar Bonita; Amirul Mukminin; Reni Pawestuti Ambari Sumanto	
SOSIALISASI PENGHITUNGAN TIMBULAN SAMPAH DI KAWASAN GELANGGANG OLAHRAGA BUNG KARNO, JAKARTA PUSAT	78 - 84
Yusriani Sapta Dewi; Nurhayati; Agung Priambodo; Dicky Uzazi Rengga Saputra	

EVALUASI EFEKTIVITAS PROGRAM PEMBINAAN LINGKUNGAN SEKOLAH PAUD DALAM MENUMBUHKAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI Sarah Salsabilla, Lambang Febrina Rih Fiarsy, Nabila Ika Mutia, Vina Shafa Ningrum ⁴⁾ , Amirul Mukminin, Reni Pawestuti Ambari Sumanto	85 - 88
PENERAPAN METODE JOB ORDER COSTING KHUSUS PERUSAHAAN JASA PADA PT. ACE SOLUSINDO Henryanto Wijaya; Felicia Gunawan; Christian Kho; dan Agus Wahyono	89 - 92
PENGENALAN AKUNTANSI PEMERINTAHAN PADA AKUNTANSI SMK STRADA 1 Henryanto Wijaya; Ophilia Aurelia; Yola, dan Agus Wahyono	93 – 96
UPGRADING UMKM KERIPIK DESA PADEMAWU BARAT MELALUI INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN DIGITAL Wahyu Maulana; Indra Pratama Hasibuan	97 - 103