

WORKSHOP VIDEO EDITING DAN UPLOAD VIA YOUTUBE PADA KARANG TARUNA RW09 PONDOK BAMBU

Siti Marlina¹⁾; Syarif Hidayatullo²⁾; Fatimah Azzahro³⁾

^{1,2,3)}Sistem Infomasi, Universitas Nusa Mandiri

correspondent author : ¹⁾siti.smr@nusamandiri.ac.id; ²⁾syarif.sfl@nusamandiri.ac.id;

³⁾fatimah.ftz@nusamandiri.ac.id

Diterima : 15 Agustus 2023	Revisi : 20 September 2023	Disetujui : 10 Oktober 2023	Diterbitkan: 20 Desember 2023
-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

ABSTRAK

Karang Taruna RW 09 sebagai wadah pemuda-pemudi warga RW 09 tentu saja akan melakukan kegiatan-kegiatan positif dan berkontribusi dalam membangun karakter yang kuat dan kokoh dalam berbangsa dan bernegara. Oleh karena itu Karang Taruna RW 09 tentu perlu dibekali keterampilan dan wawasan tentang melakukan komunikasi massa sesuai perkembangan digitalisasi saat ini. Komunikasi visual sebagai sebuah konten video baik berupa video blog maupun video pendek tentu menjadi suatu keniscayaan di masa kini. Terlebih banyaknya *platform* digital yang membuat informasi tentang Karang Taruna dan kegiatannya bisa lebih luas di akses. Tidak terbatas pada penyampaian informasi Karang Taruna, namun pengetahuan dan keterampilan mengenai content *creator*, editing video hingga mensiarkan (*publish*) melalui *platform* Youtube menjadi salah satu hal yang perlu diketahui oleh generasi muda. Melalui pengabdian masyarakat ini, dilakukan lokakarya mengenai content creator, video editing, dan *publishing* di *platform* Youtube. Lokakarya ini diharapkan menjadi sarana edukasi dan pengembangan kreatifitas muda-mudi di Karang Taruna RW 09 dalam mempraktekkan pembuatan video kreatif, dari mempelajari langkah- langkah untuk menjadi seorang content creator yang baik, bertanggung jawab. Metode pelaksanaan pada kegiatan ini terdiri dari tahap persiapan yaitu survey lokasi kegiatan, tahap pelaksanaan yaitu lokakarya content creator, video editing dan video *publishing* di *platform* Youtube, peserta dapat melakukan praktek secara langsung dengan menggunakan perangkat *handphone* atau komputer, kemudian dilanjutkan dengan melakukan tanya jawab dan diskusi dengan berbagi pengalaman, tahap akhir yaitu pembuatan laporan dan target luaran artikel di media cetak dan submit jurnal abdimas.

Kata kunci : karang taruna; video; youtube;

I. PENDAHULUAN

Karang Taruna adalah salah satu organisasi sosial masyarakat untuk generasi muda yang berada di lingkup masyarakat. Karang Taruna RW 09 kelurahan Pondok Bambu, Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur saat ini dipimpin oleh Saudara, Irsan Noursi Firman dengan Sekretaris, Saudara Fachmi Dimas,S.Sos dan Bendahara Saudari, Nadya Khairunnis. Keberadaan Karang Taruna ini dimaksudkan untuk dapat berkontribusi dalam membangun karakter generasi muda. Para generasi muda hari ini adalah pemimpin hari esok dan karakter positif menjadi aspek yang utama bagi pemimpin masa depan sehingga menjadi penting untuk mendukung mereka untuk bertumbuh dan berkembang. Karang Taruna RW 09 hadir di masyarakat RW 09 kelurahan Pondok Bambu, Jakarta Timur dengan program-program pengembangan dan pemberdayaan generasi muda yang terkait pendidikan karakter, pelatihan *life skill*, kepemimpinan, kewirausahaan dan lainnya untuk membangun masyarakat RW 09 yang berkarakter dan mandiri.

1.1. Analisis Situasi

Situasi perubahan pola hidup sebagai dampak kemajuan teknologi dan pandemic Covid-19 telah memberikan tantangan baru bagi Karang Taruna RW 09. Salah satu tantangannya adalah penguatan literasi digital, khususnya dalam lingkup industri kreatif ataupun pemasaran kreatif melalui platform digital. Salah satu platform populer adalah Youtube, melalui Youtube video kreatif dapat disiarkan dan menjangkau khalayak. Sebab, jika merujuk kepada pendapat Muhasim bahwa 80% pengguna teknologi digital di Indonesia adalah remaja usia 15-19 tahun (Muhasim, 2017). Oleh karena itu, pembuatan materi (*content*) video, penyuntingan (*editing*), dan penyiaran (*publishing*) adalah sesuatu yang perlu dikuasai agar dapat mengikuti perkembangan zaman. Kemampuan membuat video kreatif dapat memberikan nilai tambah, tidak hanya dalam portfolio di industri kreatif tetapi juga dapat membantu wirausaha ataupun penyampaian komunikasi visual organisasi Karang Taruna menjadi lebih menarik.

Persoalan yang sering dialami pelaku usaha dalam menggunakan media sosial adalah membuat konten yang menarik dan mudah (Sholeh et al., 2020). Perkembangan pembangunan ekonomi nasional saat ini sudah terbilang maju, hal ini bisa dilihat dengan berkembangnya perangkat teknologi yang sudah memenuhi dari berbagai aspek kehidupan masyarakat saat ini (Imaningsih & Wahed, 2021). Salah satu teknologi tersebut adalah Youtube. YouTube merupakan situs untuk menonton dan berbagi video yang menyediakan berbagai macam video mulai dari video klip sampai film, serta video-video yang dibuat oleh pengguna YouTube sendiri secara gratis (Pratama, 2019). Pada awal tahun 2022 diperkirakan pengguna YouTube di Indonesia mencapai 139 juta orang, artinya jangkauan iklan YouTube mencakup hampir 50% jumlah penduduk Indonesia (Nuryama, 2022).

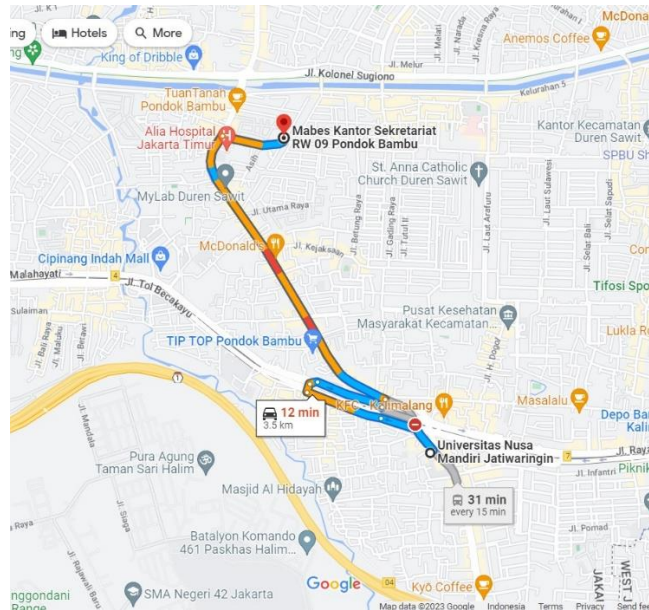
Berdasarkan survei yang dilakukan pihak YouTube, YouTube telah memiliki lebih dari 1 miliar pengguna, yang berarti hampir sepertiga dari seluruh pengguna internet. Mayoritas pengguna berusia 18-34 tahun dan lebih dari 70% waktu menonton video di YouTube berasal dari perangkat seluler. Ada 1 miliar jam konten ditonton setiap harinya (Setiadi et al., 2019). Saat ini YouTube bukan hanya sebuah situs, karena dengan YouTube, seseorang dapat menghasilkan uang. Dengan perkembangannya yang pesat ini, makin banyak orang membuat akun YouTube untuk dijadikan bisnis sebagai sumber penghasilan (David et al., 2017).

Karang Taruna RW 09, beralamat di Seketariat RW 09, kelurahan Pondok Bambu, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Jarak antara Karang Taruna RW 09 Pondok Bambu dengan Universitas Nusa Mandiri adalah 3,4 km. Pelaksanaan Program Kemitraan ini dilakukan pada Karang Taruna RW 09, Pondok Bambu, Jakarta Timur. Berikut ini gambaran dari Logo Karang Taruna:



Gambar 1. Logo Karang Taruna RW 09

Karang Taruna RW 09, beralamat di Seketariat RW 09, kelurahan Pondok Bambu, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Jarak antara Karang Taruna RW 09 Pondok Bambu dengan Universitas Nusa Mandiri adalah 3,4 km.



Gambar 2. Peta Lokasi Sekretariat Karang Taruna RW 09 Pondok Bambu-Jakarta Timur

1.2. Permasalahan Mitra

Permasalahan pada Karang Taruna RW 09, Pondok Bambu, Jakarta Timur adalah terkendala dalam penyusunan materi pembuatan Video Kreatif, penyuntingan Video Kreatif dan langkah-langkah penyiaran (publishing) video kreatif pada platform Youtube

II. SOLUSI TARGET DAN LUARAN

2.1 Solusi

Solusi dari permasalahan tersebut adalah melakukan kegiatan lokakarya dengan materi penyusunan naskah video kreatif, melakukan kegiatan lokakarya dengan demonstrasi praktik langsung penyuntingan video kreatif dan mensosialisasikan langkah-langkah melakukan penyiaran (publishing) video kreatif pada platform Youtube.

2.2 Target Capaian

Target capaian yang diharapkan dalam rangka, Pengabdian kepada Masyarakat dengan tema Content Creator, Video Editing dan Publishing di Platform Youtube terhadap Karang Taruna RW 09, Pondok Bambu Jakarta Timur ini adalah dapat memberikan pengetahuan kepada para peserta mengenai cara menjadi seorang konten creator, video editor dan menyiarkan melalui platform Youtube, peserta dapat memahami cara menjadi konten creator, video editor dan menyiarkan melalui platform Youtube dan peserta dapat menerapkan dan memanfaatkan pembuatan, editing dan penyiaran video kreatif dalam platform Youtube untuk aktifitas positif.

Luaran yang diharapkan dalam pengabdian kepada masyarakat dengan tema content creator, video editing dan publishing di platform youtube terhadap Karang Taruna RW 09, Pondok Bambu Jakarta Timur adalah publikasi artikel di jurnal nasional tidak terakreditasi dan publikasi artikel di media masa cetak atau elektronik.

III. METODE PELAKSANAAN

3.1 Tempat dan Waktu Pelatihan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema content creator, video editing, dan publish video pada platform youtube terhadap Karang Taruna RW 09 Pondok Bambu, Jakarta Timur yang dilakukan dengan teknik ceramah dan diskusi dilakukan secara luring pada tanggal 12 Maret 2023 yang bertempat di Aula Masjid Al-Hidayah, Pondok Bambu, Jakarta Timur

3.2 Peserta Pelatihan

Peserta Workshop ini terdiri dari anggota Karang Taruna RW 09 dengan total peserta sebanyak 30 orang yang nantinya peserta akan mendapatkan fasilitas modul/materi presentasi, sertifikat workshop, konsumsi dan doorprize.

3.3 Teknik Sosialisasi dan Pelatihan

Adapun dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan tema content creator, editing video dan publish on youtube Pada Karang Taruna RW 09 dilakukan dengan 3 (tiga) tahapan, dimana tahap pertama merupakan tahap persiapan. Pada tahap ini kelompok pengabdian melakukan suvey pendahuluan untuk melihat kondisi di lapangan dan mengkaji kemampuan target peserta akan teknis pembelajaran. Dalam tahap ini dicari permasalahan-permasalahan atau kekurangan dalam memanfaatkan teknologi informasi dalam menggali keterampilan individu. Tahap selanjutnya merupakan tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian. Dalam tahap ini pengabdian melakukan kegiatan pengembangan terhadap kemampuan target peserta dalam membuat sebuah content, mengedit video dan menyiarkan video pada platform Youtube. Tahap yang terakhir adalah tahap evaluasi.

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dikemas dengan menggunakan system workshop. Kegiatan dilakukan menggunakan metode ceramah, diskusi dan demonstrasi membuat sebuah content, mengedit video dan menyiarkan video pada platform Youtube. Adapun langkah-langkah dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

- a. Peserta Pengabdian Masyarakat diberikan pemaparan materi dengan metode ceramah mengenai content creator, video editing dan publish on youtube.
- b. Tutor melakukan tutorial tentang menjadi content creator, video editor dan menyiarkan video pada platform Youtube.
- c. Peserta diberikan kesempatan untuk melakukan tanya jawab terhadap materi yang diberikan.
- d. Peserta diberikan kesempatan untuk melakukan praktik demonstrasi mengenai materi yang diberikan.
- e. Peserta Pengabdian Masyarakat akan mengisi kuesioner sebagai evaluasi hasil dari kegiatan.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dokumentasi kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat



Gambar 1. Foto Bersama Panitia, Peserta dan Mahasiswa



Gambar 2. Panitia sedang mendampingi peserta workshop



Gambar 3. Mahasiswa sedang mendampingi peserta workshop

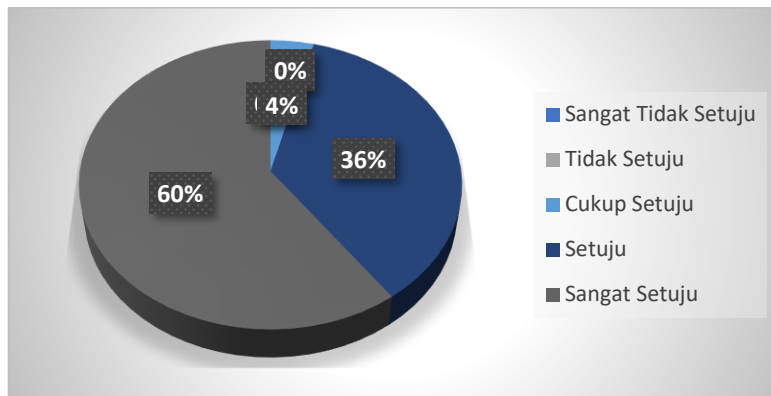


Gambar 4. Tutor sedang menyampaikan materi

Adapun manfaat dan hasil yang dicapai dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema Content Creator, Video Editing, dan Publish Video pada platform terhadap Karang Taruna RW 09 Pondok Bambu, Jakarta Timur diantaranya:

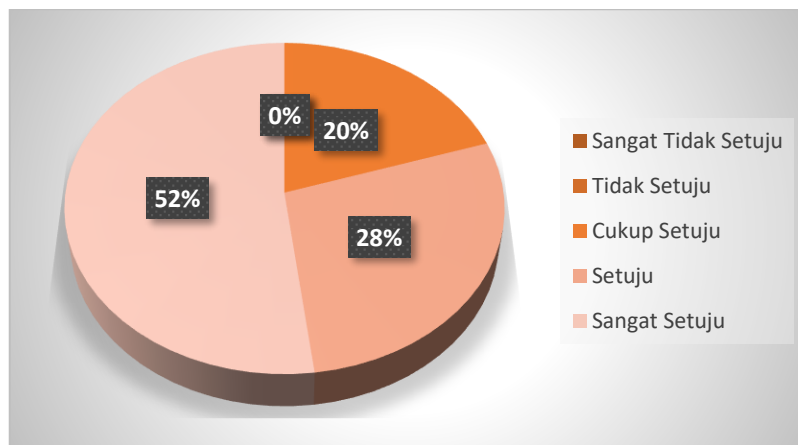
- a. Menambah pengetahuan dan wawasan peserta terhadap aktifitas content creator didalam dunia bisnis.
- b. Melatih kreatifitas peserta dalam membuat tumbnail pada konten youtube agar lebih channel menarik penonton.
- c. Meningkatkan kreatifitas peserta dlam menggunakan aplikasi capcut untuk editing video.
- d. Peserta mendapatkan pengetahuan mengenai implementasi keyword untuk mengoptimalkan video youtube agar lebih banyak mendapatkan viewers.

Bertambahnya wawasan yang dirasakan oleh peserta setelah kegiatan pengabdian selesai dilaksanakan dapat dilihat pada diagram dibawah ini berdasarkan hasil angket yang disebarakan kepada para peserta.



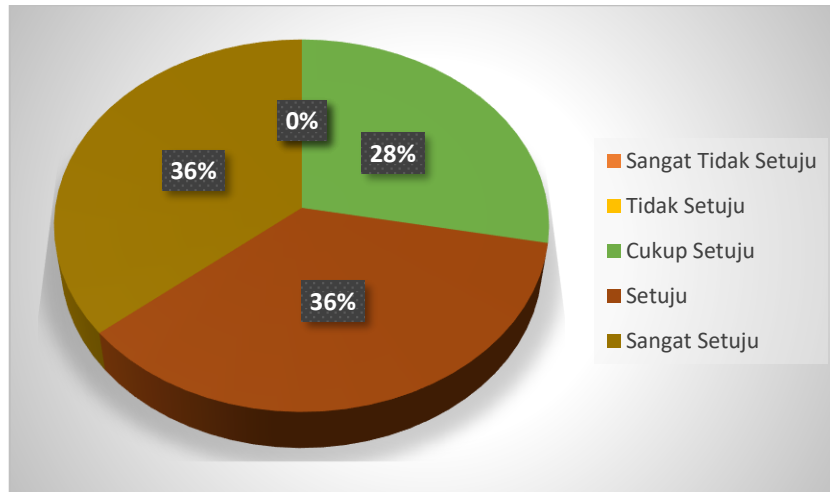
Gambar 5. Hasil angket pertambahn wawasan peserta

Keterampilan peserta dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini mengalami pertambahan. Hal tersebut dapat dilihat pada diagram dibawah ini berdasarkan angket respon dari peserta mengenai keterampilan yang dirasakan oleh peserta setelah kegiatan ini.



Gambar 6. Hasil angket pertambahan keterampilan peserta

Pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan mendapatkan respon yang cukup baik. Hal tersebut dapat dilihat pada diagram dibawah ini berdasarkan angket peserta mengenai pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan setelah kegiatan ini dilakukan.



Gambar 7. Hasil angket pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang sudah dilakukan oleh Dosen Universitas Nusa Mandiri yang bekerja sama dengan Karang Taruna RW 09 Pondok Bambu, Jakarta Timur maka dapat diberikan kesimpulan yaitu :

- Kegiatan ini menambah pengetahuan dan wawasan peserta terhadap aktifitas content creator didalam dunia bisnis. Hal ini dapat dilihat dari respon peserta dengan hasil 60% sangat setuju, 36% setuju, dan 4% cukup setuju.
- Kreatifitas dan keterampilan peserta dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini mengalami pertambahan. Hal tersebut dapat dilihat dari respon peserta dengan hasil angket 52% sangat setuju, 28% setuju, dan 20% cukup setuju.
- Pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan mendapatkan respon yang cukup baik. Hal tersebut dapat dilihat dengan hasil angket 36% sangat setuju, 36% setuju, dan 28% cukup setuju.

5.2 Saran

Kegiatan Pengabdian Masyarakat seperti ini dapat dilakukan secara rutin baik di lokasi yang sama ataupun di lokasi yang berbeda dengan sasaran masyarakat yang benar-benar membutuhkan dan menyesuaikan dengan kondisi pada saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- David, E. R. (Eribka), Sondakh, M. (Mariam), & Harilama, S. (Stefi). (2017). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, 6(1), 93363. <https://www.neliti.com/publications/93363/pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terhadap-pembentukan-sikap-mahasiswa-ilmu-kom>
- Imaningsih, N., & Wahed, M. (2021). Peningkatan Kemampuan Keuangan Dan Profesionalisme Pengelolaan Usaha Di Kelompok Usaha “Kartini.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 42–50. <https://doi.org/10.32815/jpm.v2i1.426>

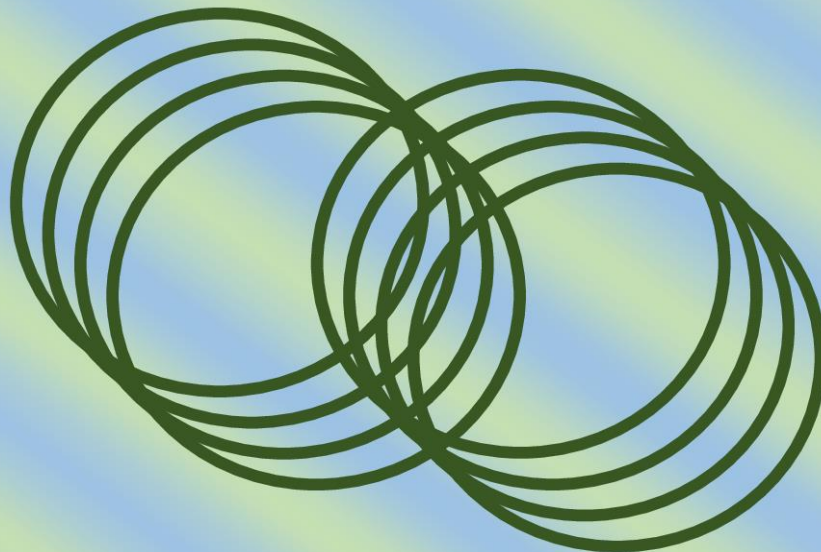
- Muhasim, M. (2017). Pengaruh Tehnologi Digital, Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal Studi Keislaman Dan Ilmu Pendidikan*, 5(2), 53–77. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/palapa/article/view/46>
- Nuryama, R. (2022). *Jumlah Pengguna YouTube di Indonesia pada 2022*. <https://www.tinewss.com/indonesia-news/pr-1853617916/jumlah-pengguna-youtube-diindonesia-pada-2022>
- Pratama, A. (2019). Pengaruh Youtube Advertising Terhadap Respons Konsumen. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 1(1), 16–30. <https://doi.org/10.33376/ic.v1i1.354>
- Setiadi, E. F., Azmi, A., & Indrawadi, J. (2019). Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial. *Journal of Civic Education*, 2(4), 313–323. <https://doi.org/10.24036/jce.v2i4.135>
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.2983>

VOLUME 5 NOMOR 2 DESEMBER 2023

ISSN : 2686-0287

SINERGI

JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS TEKNIK



JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT SINERGI

Pelindung

Dekan Fakultas Teknik

PenanggungJawab

Hernalom Sitorus, S.Kom., M.Kom

Dewan Redaksi

Dr. Prionggo Hendradi, S.Kom., MMSI

Dr. Yusriani Sapta Dewi, M.Si

Nurul Chafid, S.Kom., M.Kom

Mitra Bestari

Dr. Rofiq Sunaryanto, M.Si (BRIN)

Dr. Rufman Iman Akbar E., MM.,
M.Kom (Universitas Pembangunan
Jaya)

Ir. Asep Jatmika, MM (DLH)

Ir. Rahmawati, M.Si (DLH)

Ir. Mudarisin, ST., MT (BNSP)

Penyunting Pelaksana

Wawan Kurniawan S.Kom., M.Kom

JURNAL SINERGI merupakan Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat yang menyajikan hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, teknik, sosial humaniora, komputer dan pengembangan serta penerapan Ipteks model atau konsep dan atau implementasinya dalam rangka peningkatan partisipasi masyarakat dalam pembangunan. Redaksi menerima naskah artikel dari siapapun yang mempunyai perhatian dan kepedulian pada pengembangan teknologi lingkungan. Pemuatan artikel di Jurnal ini dapat dikirim ke alamat Penerbit. Informasi lebih lengkap untuk pemuatan artikel dan petunjuk penulisan artikel tersedia pada halaman terakhir yakni pada Pedoman Penulisan Jurnal Sinergi atau dapat dibaca pada setiap terbitan. Artikel yang masuk akan melalui proses seleksi editor atau mitra bestari.

Jurnal ini terbit secara berkala sebanyak dua kali dalam setahun yakni bulan Juni dan Desember serta akan diunggah ke Portal resmi Kemenristek Dikti. Pemuatan naskah dipungut biaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Alamat Penerbit / Redaksi

Fakultas Teknik

Universitas Satya Negara Indonesia

Jl. Arteri Pondok Indah No.11 Kebayoran Lama Utara

Jakarta Selatan 12240 – Indonesia

Telp. (021) 7398393/7224963. Hunting, Fax 7200352/7224963

Homepage : <https://teknik.usni.ac.id/>

<http://ojs-teknik.usni.ac.id/index.php/sgi>

E-mail :

prionggo.hendradi@gmail.com

yusrianisaptadewi@usni.ac.id

Frekuensi Terbit

2 kali setahun : Juni dan Desember

DAFTAR ISI

SOSIALISASI DAN PELATIHAN SISTEM INFORMASI DATA KEPENDUDUKAN BERBASIS IT	1 - 5
Raden Wirawan; Agussalim Patola Dm; Muhammad Awal Nur	
AKSI PARTISIPATORI MENUJU DESA SWASEMBADA : PEMBERDAYAAN UMKM PENGOLAHAN KERUPUK BERBAHAN BUAH SEMANGKA DI DESA TROSONO KECAMATAN SEKARAN LAMONGAN	6 - 9
Dia Cahyani Sasputri; Muhammad Fahrus Ali; Nadliyatus Salma; Habibatur Rohyin; Naddilah Khusnul Khotimah; Moh. Abdillah Alhadi S.; Irkhahtun Nafsiffatun Nafisiyah; Sabilil Muttaqin; Faizatur Rif'ah; Abdul Qoyis	
PELATIHAN E-COMMERCE PADA KARANG TARUNA WILAYAH JAKARTA BARAT	10 - 16
Anita Ratnasari; Wachyu Hari Haji; Grace Gata; Sukarno Bahat Nauli; Bosar Panjaitan	
PENYULUHAN TENTANG STUNTING PADA ANAK DI DESA PAKKASALO, KECAMATAN SIBULUE, KABUPATEN BONE	17 - 21
Isdar; Andi Aenil Hikmah; A. Rezky A. Bohang; Nurfadillah; Dian Seftyaningsi; Fajar Alam; Nopri Jumadil Ashar; Adinda Pratiwi; Riswan; Asmah Amir	
WORKSHOP VIDEO EDITING DAN UPLOAD VIA YOUTUBE PADA KARANG TARUNA RW09 PONDOK BAMBU	22 - 30
Siti Marlina; Syarif Hidayatulloh; Fatimah Azzahro	
DESAIN SISTEM RESERVASI PEMESANAN BUS PARIWISATA BERBASIS WEB	31 - 40
Agus Sujarwadi; Surya Darmawan; Sujoko; Dibyo Susilo; Suyanto, Arief Fattah Syuhada	
PENINGKATAN <i>HARD SKILL</i> KADER POSYANDU SINGKONG MELALUI PELATIHAN PROGRAM APLIKASI POSYANDU KELURAHAN GROGOL SELATAN JAKARTA SELATAN	41 - 45
Kiki Kusumawati; Priongo Hendradi; Wawan Kurniawan; Berlin Sitorus; Muhammad Raihan S.; Paris Ikhsanul H.; Justika Novalina S.; Risma Ibadiyyah	
PENYULUHAN CUCI TANGAN MENGGUNAKAN SABUN DENGAN BAIK DAN BENAR DI TK AL MAHIRA GUNUNG PATI	46 - 49
Amirul Mukminin; Reny Pawestusi A.S.; Eni Sulistyowati; Nola Wiarti; Devi Rahma Prinantika; Syifa Imaninnur; Elisa Rahmawati	
PENYULUHAN PEMASARAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI LINGKUNGAN RT003/02, KRAMAT PELA, KEBAYORAN LAMA, JAKARTA SELATAN	50 - 57
Guston Sitorus; Yulsinda Nasution; Lucy Nancy	
PEMBUATAN LANDING PAGE DIGITAL MARKETING PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) JAMUR TIRAM SUNAWAN DI KABUPATEN BANYUWANGI	58 - 63
Sony Panca Budiarto; Galileo Garin	
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENDATAAN DATA <i>BERBASIS VISUAL BASIC APPLICATION EXCEL</i> PENDUDUK (STUDY KASUS DESA SENTRAL BARU KABUPATEN REJANG LEBONG)	64 - 71
Redi Ternando; Dewi Apriana; Murlena	
PENYELENGGARAAN TRIAS UKS MELALUI PENDIDIKAN KESEHATAN DI LEMBAGA PAUD SEKAR NAGARI UNNES	72 - 77
Nurin Rachmawati; Lintang Cahaya Nurani; Natalia Fitri Maharani; Gheiska Enggar Bonita; Amirul Mukminin; Reni Pawestuti Ambari Sumanto	
SOSIALISASI PENGHITUNGAN TIMBULAN SAMPAH DI KAWASAN GELANGGANG OLAHRAGA BUNG KARNO, JAKARTA PUSAT	78 - 84
Yusriani Sapta Dewi; Nurhayati; Agung Priambodo; Dicky Uzazi Rengga Saputra	

EVALUASI EFEKTIVITAS PROGRAM PEMBINAAN LINGKUNGAN SEKOLAH PAUD DALAM MENUMBUHKAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI Sarah Salsabilla, Lambang Febrina Rih Fiarsy, Nabila Ika Mutia, Vina Shafa Ningrum ⁴⁾ , Amirul Mukminin, Reni Pawestuti Ambari Sumanto	85 - 88
PENERAPAN METODE JOB ORDER COSTING KHUSUS PERUSAHAAN JASA PADA PT. ACE SOLUSINDO Henryanto Wijaya; Felicia Gunawan; Christian Kho; dan Agus Wahyono	89 - 92
PENGENALAN AKUNTANSI PEMERINTAHAN PADA AKUNTANSI SMK STRADA 1 Henryanto Wijaya; Ophilia Aurelia; Yola, dan Agus Wahyono	93 – 96
UPGRADING UMKM KERIPIK DESA PADEMAWU BARAT MELALUI INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN DIGITAL Wahyu Maulana; Indra Pratama Hasibuan	97 - 103