

PEMBUATAN LANDING PAGE DIGITAL MARKETING PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) JAMUR TIRAM SUNAWAN DI KABUPATEN BANYUWANGI

Sony Panca Budiarto¹⁾; Galileo Garin²⁾

^{1,2)}Prodi Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Ilmu Komputer PGRI Banyuwangi

correspondent author : ¹⁾sonystikombanyuwangi@gmail.com

Diterima : 15 Agustus 2023	Revisi : 15 September 2023	Disetujui : 10 Oktober 2023	Diterbitkan: 20 Desember 2023
-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

ABSTRAK

UMKM Jamur Tiram Sunawan adalah Perusahaan jamur tiram terletak di desa Gintangan Banyuwangi. Selama ini jamur tiram dijual secara konvensional dengan menitipkannya di pedangan sayur mayur. Seiring meningkatnya produksi Jamur Tiram yang dihasilkan, dalam kurun waktu satu minggu apabila stok jamur tiram yang sudah dipanen tidak terjual habis bisa terjadi kerusakan/pembusukan jamur tiram dan tidak dapat dijual lagi. Selain menjual jamur tiram UMKM ini juga menjual baglog untuk budidaya jamur tiram. Permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Jamur Tiram Sunawan adalah minimnya jaringan distribusi penjualan produk. Tujuan pengabdian adalah meningkatkan jaringan distribusi penjualan produk jamur tiram UMKM Sunawan melalui pembuatan landing page. Metode pengabdian dengan melakukan sosialisasi dan pendampingan pelaku UMKM dalam pengisian landing page. Hasil dari pengabdian adalah pelaku UMKM Sunawan memiliki landing page untuk memperkenalkan produk jamur tiramnya secara online, landing page tersebut menyajikan informasi produk jamur tiram secara detail, dan landing page tersebut telah dipromosikan melalui media sosial.

Kata kunci : *UMKM, Landingpage, Pemasaran Digital, Pengabdian*

I. PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Menghadapi era globalisasi perekonomian dunia dan terbukanya pasar bebas yang ditandai dengan diberlakukannya Asean Economic Community (AEC) pada tahun 2015, membuka peluang bisnis bagi para pelaku usaha UMKM di Kabupaten Banyuwangi. Untuk menunjang visi Rencana Strategis (Renstra) Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Banyuwangi Tahun 2016-2021 yaitu "Terwujudnya Masyarakat Banyuwangi Yang Semakin Mandiri, Sejahtera dan Berahlak Mulia Melalui Peningkatan Perekonomian Dan Kualitas Sumber Daya Manusia". Dibutuhkan solusi yang efektif untuk meningkatkan daya saing dengan pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), bagi para pelaku usaha UMKM di Kabupaten Banyuwangi sehingga produk usahanya berpotensi besar untuk dipasarkan ke negara tetangga. Para pelaku UMKM harus beradaptasi dengan dunia digital agar mereka dapat mempertahankan bisnis mereka dan bersaing di pasar di era globalisasi saat ini. Pelaku UMKM dapat memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mempromosikan dan meningkatkan penjualan produknya serta memudahkan pelanggan dengan digital marketing (Watini et al., 2022). Di era sekarang ini, seharusnya para pelaku UMKM dapat menggunakan media digital sebagai salah satu upaya pemasaran produknya agar konsumen menjadi lebih terbiasa dengan produk yang dihasilkan oleh UMKM tersebut" (Heindari Ekasari et al., 2022). Terdapat juga penelitian yang mengemukakan bahwa teknologi informasi dan komunikasi dapat meningkatkan akses masyarakat terhadap informasi dan produk, sehingga dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pembangunan (Rahman et al., n.d.). Ramida, Mustari dkk dalam penelitiannya mengemukakan bahwa pemasaran digital berpengaruh dalam keunggulan bersaing sebagai

akibatnya penjualan akan semakin tinggi begitupun sebaliknya (Ramida, 2022). Pemasaran yang dilakukan suatu produk saat ini harus bisa dilakukan dalam dua strategi pemasaran yaitu pemasaran secara offline seperti menjual secara langsung terhadap toko, minimarket, relasi dan teman dan juga bisa kita lakukan pemasaran secara online seperti melakukan banyak posting pada media sosial, melakukan foto dan video produk yang menarik dengan teknik-teknik foto yang juga menampilkan foto real yang menarik (Wulandari et al., 2023).

1.2. Permasalahan Mitra

Selama ini pengusaha UMKM di Banyuwangi khususnya UMKM Jamur Tiram Sunawan yang terletak di desa Gintangan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi-Jawa Timur yang didirikan oleh Bapak Wawan pada tahun 2013. Proses penjualan jamur tiram dilakukan secara konvensional dengan cara menjual dipasar tradisional dan menitipkannya di pedangan sayur mayur. Jamur tiram dijual menggunakan tas kresek biasa dengan berat 1/4kg, 1/2kg sampai 1kg. Seiring dengan meningkatnya produksi Jamur Tiram yang dihasilkan, dalam kurun waktu satu minggu apabila stok jamur tiram yang sudah dipanen tidak terjual habis bisa terjadi kerusakan/pembusukan jamur tiram dan tidak dapat dijual lagi. Selain menjual jamur tiram UMKM ini juga menjual baglog untuk budidaya jamur tiram.



Gambar 1. Kemasan Penjualan di Pasar

II. SOLUSI TARGET DAN LUARAN

2.1 Solusi

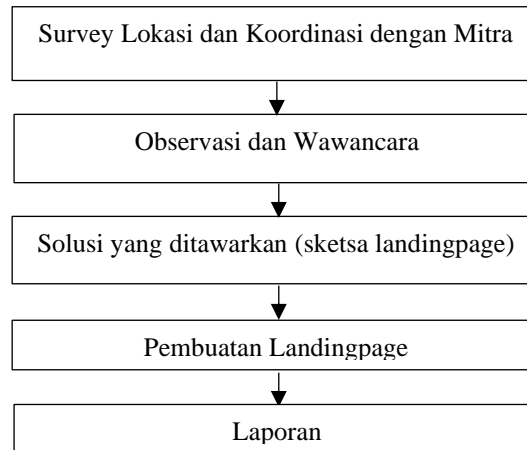
Dalam pengabdian ini diusulkan pembuatan landing page website sebagai alternatif pemasaran produk jamur tiram dari UMKM Sunawan secara online. Landing page website tersebut dapat dikembangkan bagi pelaku UMKM daerah karena pada umumnya UMKM di Banyuwangi terdiri dari berbagai kategori: usaha mikro, usaha kecil, perusahaan menengah dimana masing-masing memiliki karakteristik yang berbeda. Dalam menghadapi persaingan era globalisasi penggunaan landing page website memberikan peluang besar bagi pelaku UKM dalam menyampaikan informasi produk baik berupa barang atau jasa dengan menggunakan teknologi internet. Penggunaan landing page website secara online dapat mendukung pelaku UMKM untuk menyajikan informasi secara detail seperti harga, kualitas produk dan pemesanan produk sehingga muncul paradigma baru dalam melakukan pemasaran yang lebih luas dan efektif (Mansur, 2015).

2.2 Target Capaian

Dengan adanya permasalahan dan tantangan kedepan yang akan dihadapi oleh pengusaha UMKM di Kabupaten Banyuwangi khususnya UMKM Jamur Tiram milik Bapak Sunawan maka dalam pengabdian ini kami selaku Dosen dari Sekolah Tinggi Ilmu Komputer PGRI Banyuwangi mengusulkan pembuatan landing page website sebagai alternatif pemasaran produk jamur tiram dari UMKM Sunawan secara online. Pembuatan landing page website UMKM Jamur Tiram Sunawan di Kabupaten Banyuwangi dinilai cukup relevan dengan bidang ilmu dari Sekolah Tinggi Ilmu Komputer PGRI Banyuwangi yaitu Teknik Informatika.

III. METODE PELAKSANAAN

Sebagai upaya untuk mewujudkan tujuan dari program pengabdian kepada masyarakat dengan tema Pembuatan Landingpage Digital Marketing Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Jamur Tiram Sunawan. Adapun tahapan dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat seperti pada gambar 1.



Gambar 2. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

Rincian proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat, sebagai berikut:

1. Koordinasi dengan pihak mitra untuk survey lokasi kegiatan UMKM Jamur Tiram Sunawan.
2. Observasi dan wawancara guna mendapatkan data terkait dengan aktifitas keseharian pelaku UMKM dalam melakukan pemasaran produknya.
3. Selanjutnya dari tim pengabdian kepada masyarakat menawarkan untuk pembuatan landingpage website jamur tiram sunawan, sebagai solusi untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk jamur tiram sunawan ke khalayak ramai secara online.
4. Pembuatan landingpage website serta menginputkan seluruh informasi dan foto produk terkait dengan pelaku UMKM Jamur Tiram Sunawan .
5. Penyusunan Laporan Kegiatan.

3.1 Tempat dan Waktu Pelatihan

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dalam kurun waktu 2 bulan dimulai 01 juni s/d 31 juli tahun 2023, yang bertempat di UMKM Jamur Tiram Sunawan dengan alamat Desa Gintangan Rogojampi Banyuwangi.

3.2 Peserta Pengabdian

Pada kegiatan pengabdian ini diikuti oleh mahasiswa, pemilik UMKM dan pegawainya.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menghasilkan landingpage website UMKM Jamur Tiram Sunawan yang dapat diakses dengan alamat: <https://jamur-tiram-sunawan.vercel.app/>. Dengan adanya landingpage website tersebut diharapkan dapat membantu mempromosikan umkm jamur tiram sunawan dengan produk-produk yang ditawarkan.



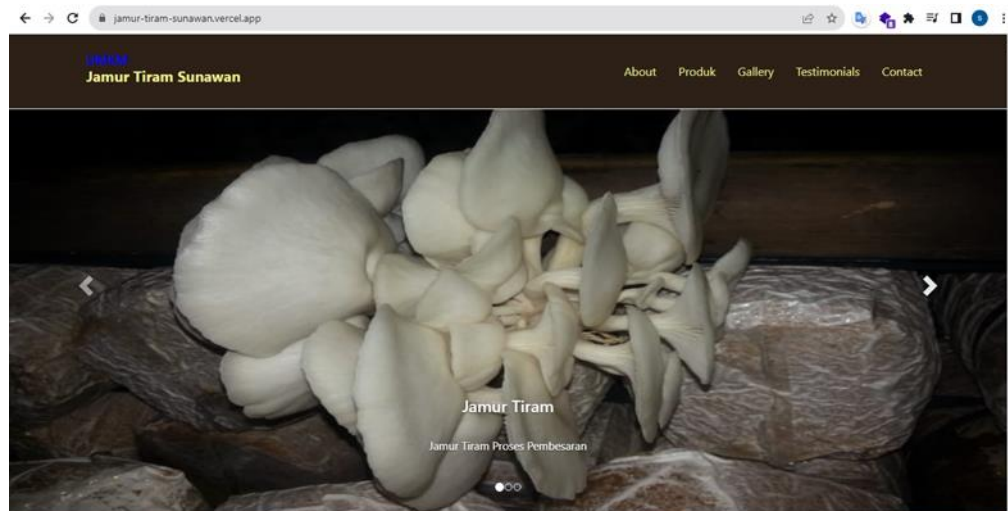
Gambar 3. Survey Lokasi dan Berkoordinasi dengan mitra

Pada tanggal 03 juni 2023, tim pengabdian melakukan survey lokasi dan koordinasi dengan mitra seperti pada gambar 3, yaitu UMKM Jamur Tiram Sunawan yang terletak di desa Gintangan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi-Jawa Timur. Hasilnya diperoleh informasi UMKM Jamur Tiram Sunawan telah berdiri sejak tahun 2013 dan dengan kapasitas produksi jamur tiram dapat mencapai 25 kg per hari. Proses penjualan jamur secara konvensional di pasar tradisional menggunakan tas kresek dengan berat 1/4kg, 1/2kg sampai 1 kg. UMKM ini memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan, salah satunya dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi. Landing page website merupakan salah satu solusi yang dapat digunakan untuk meningkatkan pemasaran produk jamur tiram dari UMKM Sunawan.



Gambar 4. Diskusi dan wawancara dengan mitra

Hasil diskusi dan wawancara dengan mitra seperti pada gambar 4, diantaranya mitra menyambut baik adanya pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan pemasaran produk jamur tiram. Mitra menyampaikan beberapa masukan untuk pengembangan landing page website, antara lain: Landing page website harus mudah digunakan dan dipahami oleh konsumen; Landing page website harus dilengkapi dengan informasi yang lengkap tentang produk dari UMKM Jamur Tiram Sunawan.



Gambar 5. Tampilan Landingpage Website

4.2 Pembahasan

Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat dengan judul Pembuatan Landing Page Digital Marketing Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Jamur Tiram Sunawan di Kabupaten Banyuwangi, ditinjau dari prespektif pengetahuan yang mana pengetahuan merupakan dasar dari perubahan sosial. Dalam proses pengabdian ini, mitra telah memperoleh pengetahuan tentang pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi untuk pemasaran produk UMKM. Mitra dapat mempromosikan dan memperkenalkan produk usahanya secara online.

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat pembuatan landingpage website umkm jamur tiram sunawan, didapatkan kesimpulan antara lain: (1) UMKM Jamur Tiram Sunawan yang sebelumnya tidak memiliki website UMKM sekarang telah memiliki website UMKM, (2) Lokasi UMKM Jamur Tiram Sunawan yang sebelumnya tidak terdaftar di google map, sekarang sudah bisa dilihat melalui google map, (3) UMKM Jamur Tiram Sunawan saat ini sudah dapat mempromosikan produknya secara online dengan rutin menyebarkan alamat link websitenya.

5.2 Saran

Saran dari penulis selaku pelaksana pengabdian kepada masyarakat agar landingpage website dapat digunakan dengan baik dan mampu memberikan informasi penting terutama berkenaan dengan UMKM Jamur Tiram Sunawan. Untuk melakukan update dan pembaharuan informasi terkait isi website, pihak mitra dapat langsung menghubungi tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

- Heindari Ekasari, M., Diana, D., Dewi Lusita, M., Riastuti, M., Mardiyati, S., Informatika, M., Jakarta STI, S., & Informasi, S. (2022). Pemanfaatan Teknologi Informasi Melalui Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran Produk UMKM. *Communnity Development Journal*, 3(3).
- Mansur, M. (2015). *Business to Business (B2B) e-Marketplace Sebagai Media Promosi Produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*.
- Rahman, A., Dewi Latifah, E., Fachrurrazi, S., Akuakultur Fakultas Pertanian, P., Malikussaleh, U., Tarbiyah, F., Al-Falah Cicalengka, S., & Sistem Informasi Fakultas Teknik, P. (n.d.). *Peranan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Warga Negara*.

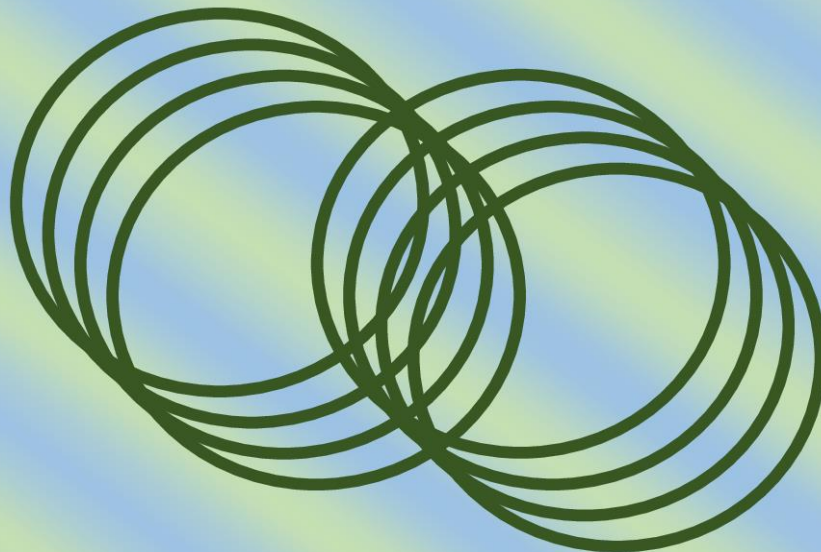
- Ramida, R. M. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 310–326.
- Watini, S., Latifah, H., Rudianto, D., & Santoso, N. A. (2022). *Startuppreneur Business Digital (SABDA) Adaptation of Digital Marketing of Coffee MSME Products to Digital Transformation in the Era of the Covid-19 Pandemic*. <https://doi.org/10.33050/s>
- Wulandari, F., Ahdiat, D., Riskiyai, H., Wira Atmaja, H., Lestari, I., Pratama, W., & Rifal, M. (2023). Implementasi Brand Dan Desain Produk “CHEESE BOOM” Menggunakan Adobe Illustrator Pada Desa Ciakar Tangerang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat SINERGI*, 5(1).

VOLUME 5 NOMOR 2 DESEMBER 2023

ISSN : 2686-0287

SINERGI

JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS TEKNIK



JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT **SINERGI**

Pelindung

Dekan Fakultas Teknik

PenanggungJawab

Hernalom Sitorus, S.Kom., M.Kom

Dewan Redaksi

Dr. Prionggo Hendradi, S.Kom., MMSI

Dr. Yusriani Sapta Dewi, M.Si

Nurul Chafid, S.Kom., M.Kom

Mitra Bestari

Dr. Rofiq Sunaryanto, M.Si (BRIN)

Dr. Rufman Iman Akbar E., MM.,
M.Kom (Universitas Pembangunan
Jaya)

Ir. Asep Jatmika, MM (DLH)

Ir. Rahmawati, M.Si (DLH)

Ir. Mudarisin, ST., MT (BNSP)

Penyunting Pelaksana

Wawan Kurniawan S.Kom., M.Kom

JURNAL SINERGI merupakan Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat yang menyajikan hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, teknik, sosial humaniora, komputer dan pengembangan serta penerapan Ipteks model atau konsep dan atau implementasinya dalam rangka peningkatan partisipasi masyarakat dalam pembangunan. Redaksi menerima naskah artikel dari siapapun yang mempunyai perhatian dan kepedulian pada pengembangan teknologi lingkungan. Pemuatan artikel di Jurnal ini dapat dikirim ke alamat Penerbit. Informasi lebih lengkap untuk pemuatan artikel dan petunjuk penulisan artikel tersedia pada halaman terakhir yakni pada Pedoman Penulisan Jurnal Sinergi atau dapat dibaca pada setiap terbitan. Artikel yang masuk akan melalui proses seleksi editor atau mitra bestari.

Jurnal ini terbit secara berkala sebanyak dua kali dalam setahun yakni bulan Juni dan Desember serta akan diunggah ke Portal resmi Kemenristek Dikti. Pemuatan naskah dipungut biaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Alamat Penerbit / Redaksi

Fakultas Teknik

Universitas Satya Negara Indonesia

Jl. Arteri Pondok Indah No.11 Kebayoran Lama Utara

Jakarta Selatan 12240 – Indonesia

Telp. (021) 7398393/7224963. Hunting, Fax 7200352/7224963

Homepage : <https://teknik.usni.ac.id/>

<http://ojs-teknik.usni.ac.id/index.php/sgi>

E-mail :

prionggo.hendradi@gmail.com

yusrianisaptadewi@usni.ac.id

Frekuensi Terbit

2 kali setahun : Juni dan Desember

DAFTAR ISI

SOSIALISASI DAN PELATIHAN SISTEM INFORMASI DATA KEPENDUDUKAN BERBASIS IT	1 - 5
Raden Wirawan; Agussalim Patola Dm; Muhammad Awal Nur	
AKSI PARTISIPATORI MENUJU DESA SWASEMBADA : PEMBERDAYAAN UMKM PENGOLAHAN KERUPUK BERBAHAN BUAH SEMANGKA DI DESA TROSONO KECAMATAN SEKARAN LAMONGAN	6 - 9
Dia Cahyani Sasputri; Muhammad Fahrus Ali; Nadliyatus Salma; Habibatur Rohyin; Naddilah Khusnul Khotimah; Moh. Abdillah Alhadi S.; Irkhahtun Nafsiffatun Nafisiyah; Sabilil Muttaqin; Faizatur Rif'ah; Abdul Qoyis	
PELATIHAN E-COMMERCE PADA KARANG TARUNA WILAYAH JAKARTA BARAT	10 - 16
Anita Ratnasari; Wachyu Hari Haji; Grace Gata; Sukarno Bahat Nauli; Bosar Panjaitan	
PENYULUHAN TENTANG STUNTING PADA ANAK DI DESA PAKKASALO, KECAMATAN SIBULUE, KABUPATEN BONE	17 - 21
Isdar; Andi Aenil Hikmah; A. Rezky A. Bohang; Nurfadillah; Dian Seftyaningsi; Fajar Alam; Nopri Jumadil Ashar; Adinda Pratiwi; Riswan; Asmah Amir	
WORKSHOP VIDEO EDITING DAN UPLOAD VIA YOUTUBE PADA KARANG TARUNA RW09 PONDOK BAMBU	22 - 30
Siti Marlina; Syarif Hidayatulloh; Fatimah Azzahro	
DESAIN SISTEM RESERVASI PEMESANAN BUS PARIWISATA BERBASIS WEB	31 - 40
Agus Sujarwadi; Surya Darmawan; Sujoko; Dibyo Susilo; Suyanto, Arief Fattah Syuhada	
PENINGKATAN <i>HARD SKILL</i> KADER POSYANDU SINGKONG MELALUI PELATIHAN PROGRAM APLIKASI POSYANDU KELURAHAN GROGOL SELATAN JAKARTA SELATAN	41 - 45
Kiki Kusumawati; Prionggo Hendradi; Wawan Kurniawan; Berlin Sitorus; Muhammad Raihan S.; Paris Ikhsanul H.; Justika Novalina S.; Risma Ibadiyyah	
PENYULUHAN CUCI TANGAN MENGGUNAKAN SABUN DENGAN BAIK DAN BENAR DI TK AL MAHIRA GUNUNG PATI	46 - 49
Amirul Mukminin; Reny Pawestusi A.S.; Eni Sulistyowati; Nola Wiarti; Devi Rahma Prinantika; Syifa Imaninnur; Elisa Rahmawati	
PENYULUHAN PEMASARAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI LINGKUNGAN RT003/02, KRAMAT PELA, KEBAYORAN LAMA, JAKARTA SELATAN	50 - 57
Guston Sitorus; Yulsinda Nasution; Lucy Nancy	
PEMBUATAN LANDING PAGE DIGITAL MARKETING PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) JAMUR TIRAM SUNAWAN DI KABUPATEN BANYUWANGI	58 - 63
Sony Panca Budiarto; Galileo Garin	
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENDATAAN DATA <i>BERBASIS VISUAL BASIC APPLICATION EXCEL</i> PENDUDUK (STUDY KASUS DESA SENTRAL BARU KABUPATEN REJANG LEBONG)	64 - 71
Redi Ternando; Dewi Apriana; Murlena	
PENYELENGGARAAN TRIAS UKS MELALUI PENDIDIKAN KESEHATAN DI LEMBAGA PAUD SEKAR NAGARI UNNES	72 - 77
Nurin Rachmawati; Lintang Cahaya Nurani; Natalia Fitri Maharani; Gheiska Enggar Bonita; Amirul Mukminin; Reni Pawestuti Ambari Sumanto	
SOSIALISASI PENGHITUNGAN TIMBULAN SAMPAH DI KAWASAN GELANGGANG OLAHRAGA BUNG KARNO, JAKARTA PUSAT	78 - 84
Yusriani Sapta Dewi; Nurhayati; Agung Priambodo; Dicky Uzazi Rengga Saputra	

EVALUASI EFEKTIVITAS PROGRAM PEMBINAAN LINGKUNGAN SEKOLAH PAUD DALAM MENUMBUHKAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI Sarah Salsabilla, Lambang Febrina Rih Fiarsy, Nabila Ika Mutia, Vina Shafa Ningrum ⁴⁾ , Amirul Mukminin, Reni Pawestuti Ambari Sumanto	85 - 88
PENERAPAN METODE JOB ORDER COSTING KHUSUS PERUSAHAAN JASA PADA PT. ACE SOLUSINDO Henryanto Wijaya; Felicia Gunawan; Christian Kho; dan Agus Wahyono	89 - 92
PENGENALAN AKUNTANSI PEMERINTAHAN PADA AKUNTANSI SMK STRADA 1 Henryanto Wijaya; Ophilia Aurelia; Yola, dan Agus Wahyono	93 – 96
UPGRADING UMKM KERIPIK DESA PADEMAWU BARAT MELALUI INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN DIGITAL Wahyu Maulana; Indra Pratama Hasibuan	97 - 103