

## SOSIALISASI PEMANFAATAN RT-RW NET UPAYA Mendukung UMKM DI LINGKUNGAN SUDIMARA PINANG WILAYAH KOTA TANGERANG

Teguh Budi Santoso<sup>1)</sup>, Nurul Chafid<sup>2)</sup>, Ai Silmi<sup>3)</sup>, Heriston Sianturi<sup>4)</sup>, Edi Siregar<sup>5)</sup>

<sup>1,2,3)</sup>Fakultas Teknik

<sup>4,5)</sup>Fakultas Ekonomi

correspondent author : <sup>1)</sup>[teguh.santos12@gmail.com](mailto:teguh.santos12@gmail.com), <sup>2)</sup>[chafid09@gmail.com](mailto:chafid09@gmail.com),

<sup>3)</sup>[silmi.el.rasyid@gmail.com](mailto:silmi.el.rasyid@gmail.com), <sup>4)</sup>[bertonray@gmail.com](mailto:bertonray@gmail.com), <sup>5)</sup> [edisiregar@usni.ac.id](mailto:edisiregar@usni.ac.id)

Diterima : 2 Mei 2024	Revisi : 20 Mei 2024	Disetujui : 1 Juni 2024	Diterbitkan: 20 Juni 2024
--------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------

### ABSTRAK

Program kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai bentuk kepedulian lembaga terhadap kegiatan yang ada di masyarakat untuk mengembangkan keterampilan, serta menambah wawasan dan pengetahuan yang berkaitan dengan perkembangan iptek. Dimasa pandemi covid-19 yang sudah lewat, banyak sekali ide-ide kreatif di masyarakat yang spontan muncul, karena keterbatasan ruang lingkup dimana seluruh kegiatan dilakukan dengan proses online, yang tanpa kita pungkiri penggunaan teknologi informasi yang terhubung dengan jaringan begitu penting bagi pengusaha kecil dalam memasarkan barang dagangannya. Pada masyarakat yang tinggal di wilayah Kelurahan Sudimara Pinang yang berlokasi di lingkungan Rw.003, Kota Tangerang masih minimnya pengetahuan terkait dengan Teknologi informasi dimana dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan usaha khususnya di lingkungan Rw.003 ini banyak pelaku industry kreatif, saat ini sudah jamannya yang di kenal dengan digital Marketing dimana proses transaksi maupun penjualan produk sudah menggunakan Teknologi adapun dengan keterbatasan pengetahuan di masyarakat kurangnya memanfaatkan teknologi masih sangat minim, Adapun solusi yang dapat ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan mitra adalah dilakukan sosialisasi pengenalan dalam hal memanfaatkan teknologi yaitu RT-RW Net. Layanan Internet kini sudah menjadi kebutuhan yang utama dalam menunjang setiap kegiatan bermasyarakat tidak terkecuali dalam dunia permasaran. Penggunaan internet saat ini cukup efektif untuk proses meningkatkan branding suatu produk UMKM yang ada di lokasi pengabdian masyarakat. Adapun metode kegiatan diawali dengan tahap persiapan, kemudian tahap pelaksanaan dan terakhir tahap pelaporan yang direncanakan mulai bulan Oktober 2023 sampai dengan bulan November 2024. Hasil dan luaran kegiatan setelah dilaksanakan program ini diharapkan, para mitra mengalami peningkatan pemahaman mengenai pentingnya menggunakan teknologi informasi yang baik untuk menunjang kegiatan transaksi perdagangan guna untuk memulihkan usaha.

Kata kunci : Teknologi Informasi, RT-RW Net, Digital Marketing, Marketplace

### I. PENDAHULUAN

Perguruan tinggi di Indonesia merupakan salah satu bagian dari subsistem pendidikan nasional. Keberadaannya di dalam kehidupan berbangsa dan bernegara berperan cukup penting melalui penerapan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang terdiri dari pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Di dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 pasal 20 Ayat 2 tentang Sistem Pendidikan Nasional telah menyebutkan bahwasanya perguruan tinggi berkewajiban menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat (Kemenristek, 2021).

Dengan perkembangan teknologi informasi saat ini, telah menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru di mana transaksi-transaksi bisnis makin banyak dilakukan secara elektronika. Sehubungan dengan perkembangan teknologi informasi tersebut memungkinkan setiap orang dengan mudah melakukan perbuatan hukum seperti misalnya melakukan jual-beli. Perkembangan internet memang cepat dan memberi pengaruh signifikan

dalam segala aspek kehidupan kita. Internet membantu kita sehingga dapat berinteraksi, berkomunikasi, bahkan melakukan perdagangan dengan orang dari segala penjuru dunia dengan murah, cepat dan mudah. beberapa tahun terakhir ini dengan begitu merebaknya media internet menyebabkan banyaknya perusahaan yang mulai mencoba menawarkan berbagai macam produknya dengan menggunakan media ini. Dan salah satu manfaat dari keberadaan internet adalah sebagai media promosi suatu produk. Suatu produk yang dionlinekan melalui internet dapat membawa keuntungan besar bagi pengusaha karena produknya di kenal di seluruh dunia.

Salah satu perkembangan teknologi yang tidak bisa dihindari adalah penggunaan internet yang sudah menjadi salah satu kebutuhan kita saat ini. Internet dapat membantu bisnis untuk menjangkau berbagai khalayak dari seluruh dunia. Atas hal tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa dari Fakultas Teknik Informatika Universitas Satya Negara Indonesia. Yang akan memberikan sosialisasi di Lingkungan masyarakat yaitu salah satu RW 003 di wilayah Sudimara Pinang, Kota Tangerang, pada lingkungan Rw.003 terdapat beberapa pelaku usaha rumahan yang pemasaran serta promosinya dijalankan dengan cara konvensional atau tradisional. Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, bimbingan teknis terhadap penggunaan Internet yang diberi nama RT RW net yang akan diberikan kepada masyarakat di lingkungan RW 03 merupakan pengetahuan terkait pentingnya guna untuk di aplikasikan pada dunia industry kreatif saat ini. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat meningkatkan keahlian para pelaku usaha dalam bidang teknologi yang terus berkembang dan dinamis dan hal ini dapat berdampak kepada peningkatan pendapatan para pelaku usaha rumahan yang bermodal sangat terbatas.

Usaha rumahan atau *Home industry* merupakan jenis wirausaha yang masih dalam lingkup kecil. Pengusaha ini lebih mudah dilakukan untuk pengusaha yang memiliki modal awal minimal. Produk yang dapat dibuat untuk *home industry* berbagai jenis, antara lain keripik bawang, keripik bengkuang, kue bolu, donat, coklat, hijab, brosh dan lain sebagainya. Namun Industri rumah tangga mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi yang luas kepada masyarakat, dapat berperan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat dan pendapatan keluarga, mengurangi pengangguran, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Blongkod & Rasjid, 2021).

Jaringan internet berperan dalam pembentukan era baru dalam dua pemasaran, dan dengan jumlah pengguna internet setiap tahunnya terus meningkat maka hal ini dapat dijadikan sebagai media untuk mempromosikan produk yang dihasilkan sehingga produk yang dihasilkan menjadi lebih mudah dikenal banyak orang, dan juga menyebabkan terbentuknya era baru dalam dunia pemasaran, semakin banyaknya pesaing sehingga pengusaha harus menciptakan produknya mudah diketahui oleh konsumennya (Soegoto & Rahmansyah, 2018). Transformasi digital di bidang ekonomi khususnya perdagangan bukanlah suatu pilihan melainkan suatu keharusan, mengingat tuntutan zaman dan teknologi, pemerintah sebagai pengelola aset dan pelindung perekonomian rakyat harus segera mengambil langkah untuk mentransformasikan pasar tradisional secara online, bahkan meskipun tidak sepenuhnya. Dengan segala kelemahan dan kelebihan pasar online, memberikan harapan agar efisiensi dan efektifitas perdagangan rakyat lebih mudah dan murah untuk menghindari *High Cost Economy* (Purwanto et al., 2021). Dalam perkembangannya penggunaan internet di sektor usaha menengah dan kecil menjadi salah satu solusi dan strategi yang diadopsi oleh para pelaku bisnis UMKM ini, dengan penggunaan teknologi internet yang paling umum adalah *smartphone*. Dan ini menjadi tantangan baru dalam bidang *e-commerce* di lingkungan UMKM, hal ini pun berdampak kepada model layanan dan juga perilaku konsumen.

Usaha rumahan atau *Home industry* merupakan jenis wirausaha yang masih dalam lingkup kecil. Pengusaha ini lebih mudah dilakukan untuk pengusaha yang memiliki modal awal minimal. Produk yang dapat dibuat untuk *home industry* berbagai jenis, antara lain jajanan pasar seperti keripik bawang, keripik bengkuang, kue bolu, kue ulang tahun donat, makanan masakan

rumah, kebab, serta kerajinan tangan seperti sablon kaos, buat lemari, jasa Las pagar, tralis dan lain sebagainya. Namun Industri rumah tangga mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi yang luas kepada masyarakat, dapat berperan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat dan pendapatan keluarga, mengurangi pengangguran, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Blongkod & Rasjid, 2021).

### **1.1. Analisis Situasi**

Keadaan di saat proses sebelumnya melakukan pelatihan di lingkungan masyarakat yaitu salah satu RW 003 di wilayah Sudimara Pinang, Kota Tangerang, terdapat peserta yang mengikuti proses pelatihan yang di hadiri dari pemuda Karang Taruna dan pelaku UMKM dari lingkungan masyarakat Pinang. proses yang dilakukan pada saat pelatihan, pembahasan meliputi dilakukan dengan workshop yang damping oleh indruktur.

Proses dilakukan di aula lingkungan RW.03 dengan peserta membawa laptop untuk langsung mempraktekan membuat template aplikasi e-commerce, untuk proses membuat aplikasi secara online, untuk akses internet menggunakan fasilitas wifi di aula. Hasil dari wawancara peserta, dan ketua lingkungan menanggapi dengan respon positif, dengan diadakan pelatihan ini karena dapat positif yang didapararganya khususnya ilmu yang bermanfaat dalam menghadapi era saat ini yang selalu berhubungan dengan teknologi, apalagi ini sangat membantu pelaku usaha dalam memasarkan barang dagangannya.

### **1.2. Permasalahan Mitra**

Berdasarkan hasil dari wawancara dengan Ketua RW 03 Sudimara Pinang, bahwa sangat di butuhkan karena tidak banyaknya yang tahu dalam penggunaan internet dan menggunakannya, ini juga sangat di perlukan khususnya pemuda karang taruna yang dominannya siswa SMA dan perguruan tinggi dan ada juga yang tidak melanjutkan di perguruan tinggi, maka dari itu walaupun tidak kuliah maka dengan diadakan acara pelatihan ini menjadi nilai tambah dalam pengetahuan ilmu teknologi informasi

Saat ini masyarakat di lingkungan RW.03 sangat membutuhkan dalam hal media pemasaran dalam memasarkan produk maupun barang dagangannya, contoh ada yang jualan kue, makanan siap saji, dan lain-lain. Kegiatan ini menjadi salah satu kegiatan positif untuk pemuda karang taruna untuk menambah wawasan belajar mengenal pembuatan aplikasi e-commerce, mudah –mudahan dapat nilai tambah dalam menghadapi era digital saat ini yang selalu semua berhubungan dengan internet

## **II. SOLUSI TARGET DAN LUARAN**

### **2.1 Solusi**

Salah satu darma pada perguruan tinggi merupakan salah satu dari tri darma perguruan tinggi yaitu melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat. Bentuk pengabdian yang dilakukan merupakan yang dilaksanakan tim dengan membagi keilmuan untuk masyarakat dimana topic pada pengabdian masyarakat ini dengan share pengetahuan mengenai kegunaan internet dalam memanfaatkannya dengan baik, dimana dapat di manfaatkan yang kebetulan ada banyaknya pelaku bisnis UMKM di lingkungan masyarakat Sudimara Pinang. dengan adanya pelatihan ini diharapkan menjadi solusi dalam mengembangkan usaha dalam memasarkan produk yang di jual dan menjadi solusi nilai tambah untuk pemuda karang taruna dalam pengenalan ilmu bagaimana membuat suatu aplikasi yang saat ini tidak tahu sama apaitu pemograman dan membuat aplikasi.

## **2.2 Target Capaian**

Target yang diharapkan tim pengabdian pada masyarakat, diharapkan menjadi nilai plus dalam mengenalkan keilmuan Komputer dan ekonomi dalam proses pengembangan bisnis teknik memasarkan produk, diharapkan para peserta mampu memanfaatkan jaringan internet untuk di gunakan mengenalkan produk yang di jual dengan aplikasi yang akan dibuat walaupun aplikasi sederhana, peserta tanpa harus mengetahui apa itu bahasa pemograman, hanya cukup masuk akses internet dan langsung dapat mendesign tampilan aplikasi yang diinginkan dan hanya memasukan gambar barang produk yang akan di pasarkan, Memudahkan dalam proses transaksi penjualan produk yang di pasarkan

## **III. METODE PELAKSANAAN**

### **3.1 Tempat dan Waktu Pelatihan**

Tempat pelatihan dilaksanakan di Lingkungan Aula Karang Taruna Sudimara Pinang Kota Tangerang. Dan adapun proses dalam pengenalan RT-RW Net sebagian dilakukan di Lingkungan Kampus Universitas Satya Negara Indonesia karena menggunakan server kampus Waktu Pelatihan pada tanggal 6,7 dan 8 Oktober 2023.

### **3.2 Peserta Pelatihan**

Peserta Pelatihan terdiri dari warga Rw.003/ di lingkungan dan Karang Taruna Sudimara Pinang dengan peserta terbatas maksimal 30 (tiga puluh) orang.

### **3.3 Teknik Sosialisasi dan Pelatihan**

Pelatihan terbagi atas empat bagian yaitu pelatihan teori dilanjutkan dengan mempraktekan serta dilakukan quesioner pre-test dan post test atau tanya jawab kepada peserta di Laboratorium Universitas Satya Negara Indonesia. serta uji test koneksi langsung di lokasi.

## **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Peserta pelatihan yang mengikuti pelatihan Internet meniginstal software ke laptop masing-masing yang sudah dipersiapkan (software tool) sebanyak 10 disket kepada 30 orang peserta pelatihan di lingkungan Kaligandu Serang Banten. Untuk mengetahui sejauhmana manfaat dari pelatihan dilakukan uji pengetahuan tentang Internet sebelum (pre test) dan setelah pelatihan (post test) dilakukan.

Pertanyaan Pre Test dan Post Test. Pertanyaan Pre Test adalah (1) Apakah saudara mengetahui/ mendengar tentang web dengan Internet (jika belum lanjutkan ke pertanyaan no. 5). Pertanyaan (2) Sumber pengetahuan anda tentang web browser Internet, (3) Sebutkan beberapa jenis tool interactive yang saudara ketahui yang digunakan untuk membuka Internet, (4) Apakah saudara sudah memahami penggunaan Internet, (5) Apakah menurut saudara Internet penting untuk menambah wawasan anda terutama menambah soft skill saudara dalam pekerjaan dan bisnis anda.

## Dokumentasi kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat



Gambar 1.  
Pelatihan di Kampus



Gambar 2.  
Pelatihan di Lingkungan



Gambar 3.  
Tampilan Aplikasi

Tabel 1. Keberhasilan Penyuluhan *Entrepreneurship Mindset*

No	Pertanyaan	jumlah	prosentasi
1	<b>Setelah Mengikuti pelatihan Internet</b>		
	a. tidak mengisi	3	11.8%
	b. mengerti area kerja Internet	8	29.3%
	c. memahami menggunakan Internet	17	47.1%
	d. membuka browser	2	11.8%
2	<b>Modul pelatihan yang dibutuhkan</b>		
	a. tidak menjawab	2	11.8%
	b. Koneksi Internet	13	42%
	c. Aplikasi RT-RW Net	2	5%
	d. Web	13	41.2%
3	<b>Apakah materi yang disajikan menarik</b>		
	a. Tidak menarik / tidak penting	0	0
	b. Menarik/ Penting	30	100 %
4	<b>Waktu penyampaian Materi yang disajikan</b>		
	a. sangat sedikit	21	56%
	b. kurang harus ditambah	9	44%
	c. cukup	0	0
5	<b>Cara Penyampain Materi</b>		
	a. sangat cepat	11	44%
	b. cepat	19	56%
	c. sedang	0	0

Sosialisasi menggunakan koneksi internet dengan menggunakan paket data dari provider seluler, Hal tersebut disebabkan menurut kalkulasi, kecepatan internet yang masih cukup kurang maksimal adalah dengan jumlah 10 s/d 20 perangkat yang terkoneksi ke jaringan wireless. Pelatihan setting router di kampus Universitas Satya Negara Indonesia dilaksanakan pada tanggal 12 Oktober 2023 yang dihadiri oleh peserta dan koordinator warga. Pada kesempatan itu, diberikan cara-cara menambahkan mac address dari smartphone / laptop pengguna jika ada warga yang ingin ikut berpartisipasi. Diajarkan juga cara membatasi kuota kecepatan (bandwidth) setiap perangkat yang terdaftar. Untuk kecepatan download dibatasi maksimal 2 Mbps dan kecepatan upload maksimal 0,7 Mbps. Untuk memproteksi jaringan internet yang telah terpasang dari pengguna ilegal (tidak terdaftar), maka diterapkan dua langkah proteksi. Pertama, di-setting permintaan input password untuk mengakses jaringan (hanya bagi pengguna ilegal yang berusaha menerobos masuk). Kedua, mendaftarkan mac address HP pengguna di router, sehingga kapan pun mereka mengakses jaringan bisa langsung masuk tanpa harus input password. Selain smartphone, pengguna juga dapat mendaftarkan perangkat berupa laptop jika mereka kehendaki.

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Telah berhasil dilakukan pelaksanaan pengabdian pada masyarakat dengan Tema pemanfaatan RT-RW Net untuk membangun dan mengembangkan usaha warga di Lingkungan RW di Sudimara Pinang dan menambah wawasan bagi pemuda karang taruna dalam pemanfaatan Internet dan Aplikasi

### **5.2 Saran**

1. Perlunya design produk kemasan yang menarik agar dapat menjadi perhatian konsumen
2. Perlu pengetahuan terkait pengolahan gambar untuk produk contohnya Design Grafis Corel Draw, Photoshop
3. Untuk pelatihan selanjutnya untuk dikembang kembali dalam pengelolaan Aplikasi langsung belajar mengenal bahasa pemrograman sederhana

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Akhmad Daniel, Onno W Purbo; 2010; Membangun Web E-Commerce, Penerbit: Elekmedia Komputindo
- Chandra Ahmadi, Dadang Hermawan. 2013, E-Bisnis dan E-Commerce; Penerbit: Andy Jogja.
- Dadang Hermawan, Dkk. 2014. E-Bisnis dan E-Commerce, penerbit: Andy jogja
- Hudzaifah Ismail, Dkk. 2013. 1 Jam Membuat Toko Online Dengan Zen Cart, Penerbit: Elekmedia Komputindo.
- Kennet J. Laodon, Carol Guedio Traver; 2014, E-Commerce Business, Technology and Society; Global Edition.
- Madcom, 2011. Sukses Membangun Toko Online E-Commerce, Penerbit: Andi Jogja
- <https://alicebfb.wordpress.com/2015/05/18/pengertian-dan-sejarah-e-commerce/>
- <http://www.patartambunan.com/pengertian-e-commerce-manfaat-serta-keuntungan-e-commerce/>
- <https://unindraxeione.wordpress.com/e-commerce/definisi-contoh-dan-dampak-e-commerce/>
- K. Tech. “Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2020 Capai 196,7 Juta, Naik karena WFH.” Internet: <https://kumparan.com/kumparantech/jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun2020-capai-196-7-juta-naik-karena-wfh-1uYnJ729dTL/1>, 10 Nov. 2020 [24 Nov. 2021].

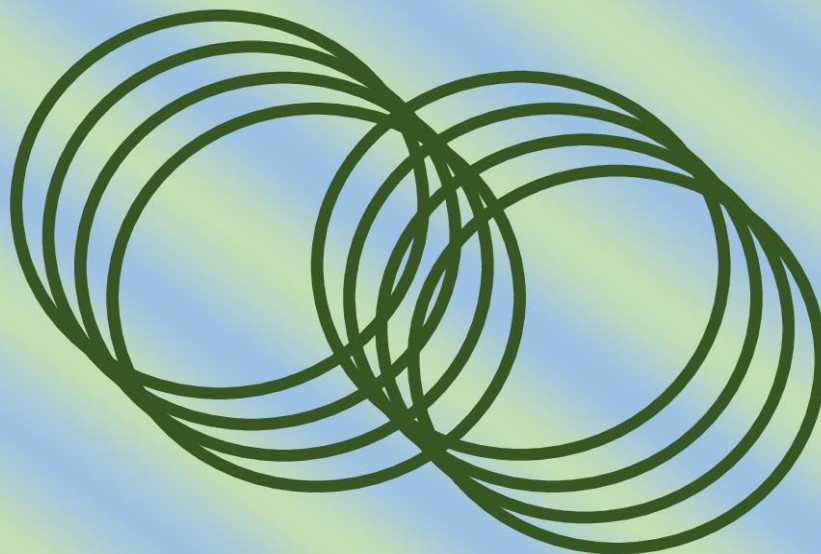


**VOLUME 6 NOMOR 1 JUNI 2024**

**ISSN : 2686-0287**

# **SINERGI**

**JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**  
**FAKULTAS TEKNIK**





# JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT **SINERGI**

## **Pelindung**

Dekan Fakultas Teknik

## **PenanggungJawab**

Hernalom Sitorus, S.Kom., M.Kom

## **Dewan Redaksi**

Dr. Prionggo Hendradi, S.Kom., MMSI

Dr. Yusriani Sapta Dewi, M.Si

Nurul Chafid, S.Kom., M.Kom

## **Mitra Bestari**

Dr. Rofiq Sunaryanto, M.Si (BRIN)

Dr. Rufman Iman Akbar E., MM.,  
M.Kom (Universitas Pembangunan  
Jaya)

Ir. Asep Jatmika, MM (DLH)

Ir. Rahmawati, M.Si (DLH)

Ir. Mudarisin, ST., MT (BNSP)

## **Penyunting Pelaksana**

Wawan Kurniawan S.Kom., M.Kom

**JURNAL SINERGI** merupakan Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat yang menyajikan hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, teknik, sosial humaniora, komputer dan pengembangan serta penerapan Ipteks model atau konsep dan atau implementasinya dalam rangka peningkatan partisipasi masyarakat dalam pembangunan. Redaksi menerima naskah artikel dari siapapun yang mempunyai perhatian dan kepedulian pada pengembangan teknologi lingkungan. Pemuatan artikel di Jurnal ini dapat dikirim ke alamat Penerbit. Informasi lebih lengkap untuk pemuatan artikel dan petunjuk penulisan artikel tersedia pada halaman terakhir yakni pada Pedoman Penulisan Jurnal Sinergi atau dapat dibaca pada setiap terbitan. Artikel yang masuk akan melalui proses seleksi editor atau mitra bestari.

Jurnal ini terbit secara berkala sebanyak dua kali dalam setahun yakni bulan Juni dan Desember serta akan diunggah ke Portal resmi Kemenristek Dikti. Pemuatan naskah dipungut biaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Alamat Penerbit / Redaksi

Fakultas Teknik

Universitas Satya Negara Indonesia

Jl. Arteri Pondok Indah No.11 Kebayoran Lama Utara

Jakarta Selatan 12240 – Indonesia

Telp. (021) 7398393/7224963. Hunting, Fax 7200352/7224963

Homepage : <https://teknik.usni.ac.id/>

<http://ojs-teknik.usni.ac.id/index.php/sgi>

E-mail :

[prionggo.hendradi@gmail.com](mailto:prionggo.hendradi@gmail.com)

[yusrianisaptadewi@usni.ac.id](mailto:yusrianisaptadewi@usni.ac.id)

Frekuensi Terbit

2 kali setahun : Juni dan Desember

## DAFTAR ISI

<p><b>PENINGKATAN LAYANAN PENERIMAAN SISWA BARU DENGAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DI SD IT JABAL NUR SLEMAN YOGYAKARTA</b> Agus Sujarwadi, Alfi Anwar Fadilah, Surya Darmawan, Dibyo Susilo, Sujoko, Suyanto</p>	1 - 12
<p><b>PELATIHAN PENYUSUNAN <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> UNTUK PENGEMBANGAN UMKM DI KELURAHAN KOLO KOTA BIMA</b> Aliah Pratiwi, Abdul Qadir Jailani, Putri Maulidian, Nafisah Nurulrahmatiah, Intisari Haryanti</p>	13 - 17
<p><b>PENGENALAN APLIKASI KAMUS BAHASA INGGRIS DIGITAL BERBASIS WEBSITE</b> Ely Purnawati, Faridatun Nida, Dini Riandini</p>	18 - 23
<p><b>PENYULUHAN ETIKA BISNIS UMKM DI LINGKUNGAN RT002/02, KEBAYORAN LAMA UTARA, KEBAYORAN LAMA, JAKARTA SELATAN</b> Guston Sitorus, Arifin Siagian, Roby Wijaya</p>	24 - 32
<p><b>PELATIHAN DIGITALISASI TABUNGAN BANK SAMPAH DI WILAYAH KELURAHAN GROGOL SELATAN JAKARTA SELATAN</b> Kiki Kusumawati, Yusriani Sapta Dewi, Priongo Hendradi, Wawan Kurniawan, Nurhayati, Berlin Sitorus</p>	33 - 38
<p><b>WEBINAR PELATIHAN MENGGUNAKAN WEBSITE ARTIFICIAL INTELLIGENCE BAGI GURU BEKERJASAMA DENGAN DINAS PENDIDIKAN KABUPATEN PENUKAL ABAB LEMATANG ILIR</b> M Arief Rahman, Yunita Fauzia Achmad, Alem Pamelai, Yulia Hapsari, Egga Asoka, Agus Munir</p>	39 - 50
<p><b>LOKAKARYA WAWASAN KEBHINEKAAN GLOBAL PROGRAM SEKOLAH PENGGERAK ANGKATAN I TAHUN KETIGA DI KABUPATEN SOPPENG</b> Rahma Ashari Hamzah</p>	51 - 58
<p><b>PELATIHAN APLIKASI MICROSOFT ACCESS UNTUK REMAJA WILAYAH KELURAHAN PONDOK AREN</b> Sukarno Bahat Nauli, Turkhamun Adi Kurniawan, Agung Priambodo, Riama Sibarani, Bosar Panjaitan, Istiqomah Sumadikarta, Faizal Zuli</p>	59 - 62
<p><b>PEMANFAATAN LIMBAH IKAN DI WILAYAH PAMEKASAN SEBAGAI ALTERNATIF TAMBAHAN GIZI TERHADAP MAKANAN KUCING</b> Wahyu Maulana, Devi Lestari Pramita Putri, Niken Yudha Safitri, Robiyatul Adawiyah, Ach. Zeinul Mo'min</p>	63 - 70
<p><b>SOSIALISASI PEMANFAATAN RT-RW NET UPAYA Mendukung UMKM DI LINGKUNGAN SUDIMARA PINANG WILAYAH KOTA TANGERANG</b> Teguh Budi Santoso, Nurul Chafid, Ai Silmi, Heriston Sianturi, Edi Siregar</p>	71 - 77