

PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN MATA KULIAH PENGANTAR AKUNTANSI KEPADA PT. CERDASKAN KEHIDUPAN BANGSA

Fanny Magdalena¹, Metio Alberto², Nicholas Richardson³ dan Agus Wahyono⁴

^{1,2,3}Program Studi Sarjana Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta

⁴FEB USNI Manajemen, Universitas Satya Negara Indonesia

correspondent author: fannym@fe.untar.ac.id¹, metio.125220101@stu.untar.ac.id²,

nicholas.125220103@stu.untar.ac.id³, agoeswahyono@usni.ac.id⁴

Diterima : 20 November 2024	Revisi : 1 Desember 2024	Disetujui : 10 Desember 2024	Diterbitkan: 20 Desember 2024
--------------------------------	-----------------------------	---------------------------------	----------------------------------

ABSTRAK

Pembuatan video pembelajaran mengenai persamaan dasar akuntansi yang dilakukan oleh tim Universitas Tarumanagara bekerja sama dengan Gradient Academy merupakan bagian dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kualitas pembelajaran mengenai materi pengantar akuntansi melalui video edukasi yang dibuat oleh dosen dari Universitas Tarumanagar dan bekerja sama dengan Gradient Academy. Video tersebut telah dipublikasikan di TikTok. Video ini mencakup topik-topik penting seperti persamaan dasar akuntansi, pencatatan transaksi, rekonsiliasi kas, dan laporan keuangan. Dirancang secara interaktif dengan elemen visual, video ini mempermudah pemahaman konsep-konsep akuntansi yang kompleks. Program ini berhasil meraih lebih dari 1.400.000 penonton, yang menunjukkan antusiasme terhadap konten edukatif dan efektivitas pemasaran digital. Selain itu, kegiatan ini juga menciptakan ruang diskusi aktif di kalangan mahasiswa dan meningkatkan aksesibilitas serta keterlibatan mereka. PKM ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk pengembangan metode pembelajaran akuntansi di masa depan.

Kata kunci: pengabdian, video, pendidikan, akuntansi, Tiktok

1. PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Dalam beberapa tahun terakhir, kita telah menyaksikan kemajuan pesat dalam teknologi informasi dan komunikasi yang telah mengubah hampir seluruh aspek kehidupan, termasuk dunia pendidikan. Era digital menawarkan peluang baru untuk meningkatkan kualitas dan cakupan pendidikan melalui berbagai platform online. Di tengah kemajuan ini, kebutuhan akan pendidikan yang berkualitas, efektif, dan mudah diakses oleh semua kalangan semakin mendesak.

Di Indonesia, tantangan utama dalam sistem pendidikan adalah ketimpangan akses dan terbatasnya materi pembelajaran yang dapat diakses secara efektif. Berbagai faktor, seperti kondisi geografis yang berbeda-beda, infrastruktur yang belum merata, dan keterbatasan sumber daya pendidikan, menyebabkan ketidakmerataan dalam akses pendidikan yang berkualitas. Hal ini menjadi tantangan besar, terutama di bidang-bidang tertentu seperti akuntansi yang memerlukan pemahaman mendalam dan penerapan praktis.

E-learning atau pembelajaran daring telah muncul sebagai solusi yang efektif untuk mengatasi tantangan ini. Dengan memanfaatkan teknologi digital, materi pendidikan dapat disebarkan lebih luas dan menjangkau siswa dari berbagai daerah, termasuk yang berada di lokasi terpencil. Pembelajaran daring memberikan fleksibilitas waktu, memungkinkan siswa belajar sesuai ritme mereka sendiri dan mengakses materi kapan saja tanpa terhalang oleh lokasi atau waktu. Video pembelajaran daring, dalam hal ini, memiliki potensi besar untuk meningkatkan kualitas pendidikan. Format interaktif pada video dapat mempermudah penyampaian materi yang rumit menjadi lebih mudah dipahami, sambil menyajikan contoh

praktis, visualisasi konsep, dan demonstrasi yang dapat meningkatkan pemahaman dan keterlibatan siswa.

Untuk mengatasi hal ini, Gradient Academy, melalui PT. Cerdaskan Kehidupan Bangsa mengusulkan pembuatan video pembelajaran daring mengenai materi Pengantar Akuntansi. Menurut Kieso, Weygandt, dan Kimmel (2020), akuntansi merupakan suatu disiplin yang melibatkan pencatatan, pengorganisasian, dan pengklasifikasian transaksi keuangan untuk disusun menjadi laporan keuangan yang dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan, baik oleh pihak perusahaan maupun pemegang saham. Menurut Yuniarwati, dkk (2021), akuntansi merupakan sebuah sistem informasi yang dirancang untuk menyediakan data keuangan yang menggambarkan aktivitas-aktivitas yang terjadi dalam suatu perusahaan. Sistem ini berfungsi untuk mengumpulkan, mengorganisir, serta menganalisis informasi terkait transaksi dan kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh perusahaan.

Pembuatan video ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang jelas dan mendalam tentang konsep dasar akuntansi, dengan menggunakan grafik, animasi, dan contoh praktis agar siswa lebih mudah memahami dan mengaplikasikan konsep-konsep tersebut, PT. Cerdaskan Kehidupan Bangsa sudah memiliki platform pembelajaran online bernama Gradient Academy yang menyediakan materi kuliah secara lengkap di Indonesia. Gradient Academy berfokus pada pendalaman materi kuliah dengan video tutorial yang praktis dan mudah dipahami untuk membantu siswa mempelajari keterampilan yang diperlukan di dunia perkuliahan. Namun, saat ini platform ini belum memiliki materi pengantar akuntansi, padahal pengantar akuntansi adalah mata pelajaran dasar bagi mahasiswa yang memilih bidang akuntansi atau bisnis. Pemahaman yang kuat terhadap konsep dasar akuntansi sangat penting sebagai pondasi untuk pembelajaran lebih lanjut. Namun, banyak siswa kesulitan memahami materi tersebut, disebabkan oleh penyampaian yang kurang menarik, kurangnya sumber belajar interaktif, dan terbatasnya bantuan di luar jam sekolah. Kesulitan ini dapat menghambat kemajuan siswa dan menurunkan minat mereka dalam belajar akuntansi. Oleh karena itu, pembelajaran pengantar akuntansi yang menarik dan interaktif sangat diperlukan untuk memperluas materi yang ditawarkan oleh perusahaan, terutama dalam bidang akuntansi.

Kegiatan PKM ini bertujuan untuk membantu PT. Cerdaskan Kehidupan Bangsa dalam pembuatan video pembelajaran untuk materi kuliah pengantar akuntansi di platform Gradient Academy, agar dapat memperkaya materi pembelajaran, khususnya dalam bidang ekonomi dan bisnis.

1.2. Permasalahan mitra

Setelah melakukan diskusi dengan mitra, diketahui bahwa PT. Cerdaskan Kehidupan Bangsa belum menyediakan video pembelajaran untuk materi kuliah pengantar akuntansi. Kondisi ini menyebabkan platform Gradient Academy kekurangan materi kuliah, sehingga pelanggan beralih ke platform lain untuk mendapatkan video pembelajaran pengantar akuntansi, yang berdampak pada penurunan penggunaan platform Gradient Academy.

Ketiadaan video pembelajaran mengenai materi kuliah pengantar akuntansi di Gradient Academy dapat menghambat pemahaman siswa terhadap konsep-konsep dasar akuntansi. Tanpa video yang memadai, siswa mungkin kesulitan memahami topik seperti pencatatan biaya, pengklasifikasian biaya, serta analisis laporan keuangan. Hal ini dapat mempengaruhi kemampuan mereka dalam mengidentifikasi dan mengelola biaya dengan efektif dalam situasi nyata, yang akhirnya berpotensi mengganggu kemampuan mereka dalam membuat keputusan akuntansi yang akurat.

2. METODE PELAKSANAAN PKM

Menyikapi permasalahan yang dihadapi mitra, tim PKM dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara berencana memberikan solusi berupa penyampaian materi

kuliah pengantar akuntansi. Kegiatan PKM ini akan melalui beberapa tahap, dimulai dengan melakukan survei, kemudian mengadakan rapat dengan mitra untuk mendiskusikan materi yang perlu diajarkan. Tim PKM akan menggunakan Focus Group Discussion (FGD) untuk menciptakan diskusi yang terbuka antara tim PKM dan mitra. Dengan metode FGD, tim dapat memperoleh informasi yang beragam secara cepat dan efektif.

Setelah permasalahan teridentifikasi, tahap selanjutnya adalah sosialisasi dan proses perekaman video pembelajaran materi kuliah pengantar akuntansi. Proses perekaman akan dilakukan di lokasi PT. Cerdaskan Kehidupan Bangsa pada bulan Agustus. Setelah itu, kegiatan akan diakhiri dengan evaluasi, pengumpulan umpan balik, dan pembuatan laporan akhir terkait pelaksanaan kegiatan PKM tersebut.

Dalam pelaksanaan kegiatan PKM, terdapat beberapa tahap yang akan dilakukan, yaitu:

- Kunjungan 1: Pertemuan dengan pimpinan PT. Cerdaskan Kehidupan Bangsa untuk melakukan observasi.
- Kunjungan 2: Melaksanakan Focus Group Discussion untuk mengidentifikasi masalah yang dihadapi mitra.
- Kunjungan 3: Melakukan perekaman video pembelajaran untuk mata kuliah pengantar akuntansi.
- Kunjungan 4: Melakukan evaluasi dan memberikan umpan balik terhadap kegiatan PKM yang telah dilaksanakan.

3. HASIL & PEMBAHASAN

Menurut Kieso et al. (2020), akuntansi keuangan merupakan serangkaian proses yang mencakup pencatatan, pengklasifikasian, dan pengikhtisaran data keuangan suatu perusahaan. Proses ini bertujuan untuk menyusun laporan keuangan yang sesuai dengan prinsip dan standar akuntansi yang berlaku secara umum. Laporan keuangan yang dihasilkan memainkan peran penting dalam memberikan informasi yang akurat dan transparan kepada berbagai pihak yang berkepentingan, seperti manajemen perusahaan, pemegang saham, serta investor. Dengan informasi tersebut, mereka dapat membuat keputusan yang lebih tepat terkait dengan kegiatan operasional perusahaan, investasi, dan kebijakan lainnya.

Tim PKM dari Universitas Tarumanagara telah menjalin kerja sama dengan Gradient Academy untuk mengembangkan video edukasi yang membahas materi Pengantar Akuntansi. Video ini dipublikasikan melalui platform TikTok dan berhasil menarik perhatian khalayak luas, mencapai total 1.400.000 tayangan. Keberhasilan ini menunjukkan antusiasme yang tinggi dari para pengguna TikTok dalam mengakses materi pembelajaran akuntansi yang disajikan secara menarik dan mudah dipahami, memperlihatkan potensi besar dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana pendidikan yang efektif dan efisien.

Setelah proses perekaman video pembelajaran selesai, PT. Cerdaskan Kehidupan Bangsa berhasil menghasilkan berbagai pencapaian dan dampak yang signifikan. Proyek ini tidak hanya berfokus pada pembuatan konten edukatif, tetapi juga berupaya untuk meningkatkan kualitas pembelajaran akuntansi secara keseluruhan. Berikut adalah rincian hasil yang dicapai:

1. Pembuatan Konten Video Berkualitas

Tim PKM berhasil menghasilkan serangkaian video pembelajaran yang mencakup berbagai topik krusial dalam akuntansi, seperti persamaan dasar akuntansi, proses pencatatan, akuntansi perusahaan dagang, rekonsiliasi kas, piutang usaha, aset tetap, kewajiban lancar dan tidak lancar, akuntansi investasi, penyusunan laporan keuangan, serta analisis laporan keuangan. Setiap video dirancang dengan pendekatan yang menarik dan interaktif, memanfaatkan elemen visual seperti grafik, animasi, dan contoh kasus nyata untuk mempermudah pemahaman mahasiswa terhadap konsep-konsep

yang kompleks. Hasilnya, serangkaian video ini tidak hanya menawarkan sumber belajar yang efektif tetapi juga berhasil menarik perhatian audiens dengan kualitas produksi dan pengeditan yang cermat.

2. Peningkatan Aksesibilitas Pembelajaran

Dengan memanfaatkan platform media sosial seperti TikTok, video pembelajaran ini berhasil menjangkau audiens yang lebih luas, termasuk mahasiswa dari berbagai latar belakang pendidikan. Aksesibilitas ini memberikan fleksibilitas bagi mahasiswa untuk belajar kapan saja dan di mana saja. Tingkat keterlibatan pengguna pun sangat tinggi, tercermin dari banyaknya komentar dan pertanyaan yang diajukan penonton di kolom komentar video. Hal ini menciptakan ruang diskusi aktif di kalangan mahasiswa, memperkaya pengalaman belajar mereka dan mendorong kolaborasi di antara sesama mahasiswa.

3. Metrik Penonton yang Signifikan

Video pembelajaran ini berhasil menarik lebih dari 1.400.000 penonton di TikTok dalam waktu singkat, menunjukkan antusiasme besar terhadap konten edukatif dan efektivitas strategi pemasaran digital yang diterapkan oleh tim PKM. Selain itu, analisis data menunjukkan tingkat retensi penonton yang tinggi, dengan banyak pengguna yang menonton hingga akhir video. Ini membuat algoritma TikTok lebih memperluas distribusi video tersebut, sehingga menjangkau lebih banyak penonton. Keberhasilan ini menandakan bahwa konten yang disajikan tidak hanya berhasil menarik perhatian tetapi juga mampu mempertahankan minat audiens.

4. KESIMPULAN & SARAN

Melalui pelaksanaan Program PKM, PT. Cerdaskan Kehidupan Bangsa telah mencapai hasil yang signifikan dalam meningkatkan kualitas pembelajaran akuntansi. Proyek ini tidak hanya berfokus pada pembuatan konten edukatif, tetapi juga bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas, keterlibatan, dan efektivitas pembelajaran bagi mahasiswa. Berikut adalah beberapa hasil yang dicapai, yang memberikan dampak positif bagi proses belajar mengajar.

Pertama, tim PKM berhasil menciptakan konten video berkualitas tinggi yang mencakup berbagai topik penting dalam akuntansi, seperti persamaan dasar akuntansi, pencatatan akuntansi, akuntansi perusahaan dagang, rekonsiliasi kas, piutang usaha, aset tetap, kewajiban lancar dan tidak lancar, akuntansi investasi, serta penyusunan dan analisis laporan keuangan. Setiap video dirancang dengan pendekatan yang interaktif dan menarik, menggunakan elemen visual seperti grafik, animasi, dan contoh kasus nyata yang membantu mahasiswa memahami konsep-konsep kompleks dengan lebih mudah. Kualitas produksi yang baik dan pengeditan yang teliti memastikan bahwa video-video ini tidak hanya berfungsi sebagai sumber belajar yang efektif, tetapi juga mampu menarik perhatian audiens yang lebih luas.

Kedua, peningkatan aksesibilitas pembelajaran dicapai melalui pemanfaatan platform media sosial seperti TikTok, yang memungkinkan mahasiswa dari berbagai latar belakang untuk belajar kapan saja dan di mana saja. Dengan cara ini, video pembelajaran dapat menjangkau audiens yang lebih besar dan menciptakan ruang diskusi aktif di kalangan mahasiswa. Tingkat keterlibatan pengguna sangat tinggi, terbukti dengan banyaknya komentar dan pertanyaan yang diajukan di kolom komentar video. Hal ini memperkaya pengalaman belajar mereka dan mendorong kolaborasi antar mahasiswa.

Ketiga, video pembelajaran ini berhasil meraih lebih dari 1.400.000 penonton di TikTok dalam waktu singkat. Angka ini mencerminkan antusiasme masyarakat terhadap konten

edukatif serta efektivitas strategi pemasaran digital yang diterapkan oleh tim PKM. Selain jumlah penonton yang signifikan, analisis data menunjukkan tingkat retensi penonton yang tinggi, dengan banyak pengguna yang menonton video hingga selesai. Ini menunjukkan bahwa konten yang disajikan berhasil menarik perhatian dan mempertahankan minat audiens.

Secara keseluruhan, pelaksanaan Program PKM ini tidak hanya berhasil meningkatkan kualitas pembelajaran akuntansi, tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap pengalaman belajar mahasiswa. Dengan pendekatan inovatif dan penggunaan teknologi digital, PT. Cerdaskan Kehidupan Bangsa telah menciptakan fondasi yang kuat untuk pendidikan akuntansi yang lebih baik di masa depan. PT. Cerdaskan Kehidupan Bangsa kini berperan tidak hanya sebagai penyedia jasa pendidikan, tetapi juga sebagai mitra strategis dalam mengembangkan metode pembelajaran modern yang relevan bagi generasi masa depan. Hasil dari PKM ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengembangan pendidikan akuntansi lebih lanjut dan menginspirasi institusi lain untuk menerapkan pendekatan serupa dalam meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia.

Saran

Untuk memperkuat keberhasilan yang telah dicapai dan memajukan layanan lebih jauh, PT. Cerdaskan Kehidupan Bangsa sebaiknya terus mengembangkan konten pembelajaran dengan menambahkan topik-topik baru yang relevan dalam akuntansi, seperti akuntansi berkelanjutan dan teknologi digital. Selain itu, memperluas distribusi konten di platform media sosial lain seperti YouTube dan Instagram dapat meningkatkan aksesibilitas dan jangkauan audiens. Pengembangan aplikasi mobile atau situs web untuk mengakses video pembelajaran secara terpusat juga sangat disarankan.

Selanjutnya, untuk meningkatkan keterlibatan mahasiswa, disarankan untuk mengadakan program kolaborasi di mana mahasiswa dapat berkontribusi dalam pembuatan konten. Sesi tanya jawab langsung dengan dosen atau praktisi akuntansi juga dapat membantu mahasiswa memperoleh jawaban langsung atas pertanyaan mereka.

Melanjutkan penelitian mengenai efektivitas metode pembelajaran digital dan mempublikasikan hasilnya dalam jurnal ilmiah akan memberikan kontribusi penting bagi komunitas akademis. Membangun kemitraan dengan profesional di bidang akuntansi dan institusi pendidikan lain dapat lebih meningkatkan kualitas konten pembelajaran.

Dengan menerapkan saran-saran ini, PT. Cerdaskan Kehidupan Bangsa dapat mempertahankan keberhasilan yang telah dicapai dan terus berinovasi dalam menyediakan layanan pendidikan akuntansi yang berkualitas tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

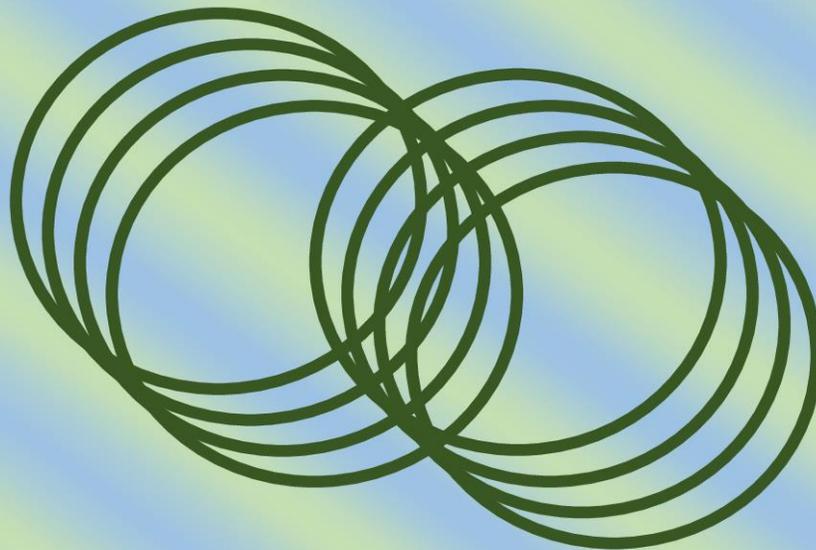
- Weygant, Jerry J., Paul D. Kimmel, And Donald E. Kieso., (2020). *Financial Accounting with International Financial Reporting Standards. (4th ed)*. United States: John Wiley & Sons Inc.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2020). *Intermediate accounting (17th ed.)*. John Wiley & Sons.
- Yuniarwati, Santioso L., Ekadjaja A, dan Bangun N., (2021). *Pengantar Akuntansi. (Edisi 2)*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

VOLUME 6 NOMOR 2 DESEMBER 2024

ISSN : 2686-0287

SINERGI

JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS TEKNIK



JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT **SINERGI**

Pelindung

Dekan Fakultas Teknik

PenanggungJawab

Hernalom Sitorus, S.Kom., M.Kom

Dewan Redaksi

Dr. Prionggo Hendradi, S.Kom., MMSI

Dr. Yusriani Sapta Dewi, M.Si

Nurul Chafid, S.Kom., M.Kom

Mitra Bestari

Dr. Rofiq Sunaryanto, M.Si (BRIN)

Dr. Rufman Iman Akbar E., MM.,
M.Kom (Universitas Pembangunan
Jaya)

Ir. Asep Jatmika, MM (DLH)

Ir. Rahmawati, M.Si (DLH)

Ir. Mudarisin, ST., MT (BNSP)

Penyunting Pelaksana

Wawan Kurniawan S.Kom., M.Kom

JURNAL SINERGI merupakan Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat yang menyajikan hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, teknik, sosial humaniora, komputer dan pengembangan serta penerapan Ipteks model atau konsep dan atau implementasinya dalam rangka peningkatan partisipasi masyarakat dalam pembangunan. Redaksi menerima naskah artikel dari siapapun yang mempunyai perhatian dan kepedulian pada pengembangan teknologi lingkungan. Pemuatan artikel di Jurnal ini dapat dikirim ke alamat Penerbit. Informasi lebih lengkap untuk pemuatan artikel dan petunjuk penulisan artikel tersedia pada halaman terakhir yakni pada Pedoman Penulisan Jurnal Sinergi atau dapat dibaca pada setiap terbitan. Artikel yang masuk akan melalui proses seleksi editor atau mitra bestari.

Jurnal ini terbit secara berkala sebanyak dua kali dalam setahun yakni bulan Juni dan Desember serta akan diunggah ke Portal resmi Kemenristek Dikti. Pemuatan naskah dipungut biaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Alamat Penerbit / Redaksi

Fakultas Teknik

Universitas Satya Negara Indonesia

Jl. Arteri Pondok Indah No.11 Kebayoran Lama Utara

Jakarta Selatan 12240 – Indonesia

Telp. (021) 7398393/7224963. Hunting, Fax 7200352/7224963

Homepage : <https://teknik.usni.ac.id/>

<http://ojs-teknik.usni.ac.id/index.php/sgi>

E-mail :

prionggo.hendradi@gmail.com

yusrianisaptadewi@usni.ac.id

Frekuensi Terbit

2 kali setahun : Juni dan Desember

DAFTAR ISI

PENYULUHAN KEPEMIMPINAN STRATEGIS KJA ACE SOLUSINDO Hadi Cahyadi, Metio Alberto, Nicholas Richardson dan Agus Wahyono	1 - 6
STRATEGI OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR DI ERA INDUSTRI 4.0 Anita Ratnasari, Wachyu Hari Haji, Vina Ayumi, Sri Dianing Asri	7 - 13
PENYULUHAN PENGEMBANGAN SDM UMKM DI LINGKUNGAN RT012/09, KEBAYORAN LAMA UTARA, KEBAYORAN LAMA, JAKARTA SELATAN Guston Sitorus, GL. Hery Prasetya, Yuslinda Nasution, Lucy Nancy	14 - 22
PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN MATA KULIAH PENGANTAR AKUNTANSI KEPADA PT. CERDASKAN KEHIDUPAN BANGSA Fanny Magdalena, Metio Alberto, Nicholas Richardson dan Agus Wahyono	23 - 27
PELATIHAN E-COMMERCE PADA MASYARAKAT DESA PASIR TANGERANG BANTEN DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PENJUALAN PRODUK UMKM Riri Fajriah, Saruni Dwiasnati, Yuwan Jumaryadi	28 - 38
PEMANFAATAN TEKNOLOGI VIRTUAL REALITY (VR) UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP LANSIA MELALUI SIMULASI INTERAKTIF Anita Ratnasari, Vina Ayumi, Sri Dianing Asri	39 - 44
PELATIHAN PENGGUNAAN INTERNET DAN SOSIAL MEDIA UNTUK MENINGKATKAN KEGIATAN PRODUKTIF BAGI MASYARAKAT Pualam Dipa Nusantara	45 - 48